

Mapa Sebrae de Marketplaces

Veja onde anunciar e vender na internet



SEBRAE

ÍNDICE

Marketplace	03
Conheça o mundo dos marketplaces	04
Catálogo de marketplaces Sebrae	05
Mas, afinal, o que é marketplace?	06
Por que vender em um marketplace	07
Como vender por meio de um marketplace?	08
 Menu interativo de marketplaces	10
Faça parte do cadastro de marketplaces do Sebrae	111

Marketplaces



As vendas realizadas pela internet não param de crescer. Com a vida agitada, muitos brasileiros preferem cada vez mais comprar online. Você mesmo já deve ter feito várias compras assim, não é mesmo? É rápido e prático.

Mas, como empreendedor, você sabe vender com eficácia de modo virtual? Ou ainda tem dúvidas? Pois saiba que é urgente que você se atualize, se não quer perder faturamento simplesmente por não estar onde o seu cliente está!

Os marketplaces recebem milhares de consumidores todos os anos. Em 2020, por exemplo, representaram 78% do faturamento no e-commerce brasileiro. Quando você anuncia seu produto em um marketplace, ele é muito mais visto e a oportunidade de faturar aumenta consideravelmente!

Por conhecer essa realidade e ter a missão de apoiar os micro e pequenos empresários, o Sebrae preparou o maior e mais completo cadastro de marketplaces que atuam no Brasil e no exterior. O material é composto por um mapa em que se pode visualizar os 112 marketplaces de maior relevância, separados por área e foco de atuação. Além disso, um cadastro com link e informações sobre seu ramo de atuação, público, regras para participação e descritivo. Tudo em um só lugar para você ter segurança na hora de escolher o melhor marketplace para o seu negócio. Aproveite e mergulhe neste mar de oportunidades!

Conheça o mundo dos marketplaces!



Clique para acessar o infográfico Sebrae

Como vender na internet?

18 segmentos de mercado

157 marketplaces destacados



Catálogo de marketplaces Sebrae

Não sabe por onde começar? O Sebrae ajuda você a encontrar o marketplace mais indicado para o seu negócio.

Com a expertise de especialistas, realizamos a curadoria para montar o mais completo catálogo de e-commerce especialmente para orientar você. O catálogo traz 112 marketplaces, com endereço eletrônico, descrição do tipo de negócio, como se cadastrar, custos, entre outras informações importantes para você tomar sua decisão com segurança.

Como, em geral, o marketplace atua focado em determinados nichos, listamos os marketplaces de acordo com os segmentos: varejo, alimentos e bebidas, beleza, educação, bem-estar, turismo, negócios pet, moda, comunicação, mercado digital, economia criativa, reparação veicular e automotores, casa e construção, serviços profissionais,

logística e transporte, agronegócio. Você também pode conferir os principais marketplaces de acordo com a classificação: serviços, produtos, usados, exportação. Ou ainda conforme o **público-alvo: B2B, B2C ou C2C.**

Esta publicação contempla ainda uma ficha para cada marketplace com informações sobre os custos e as regras para fazer parte de cada uma das plataformas.

É preciso analisar bem para definir aquela ou aquelas que têm mais a ver com o perfil de seu empreendimento.

Se ainda assim tiver dúvidas, nossos especialistas podem ajudá-lo. Você pode buscar auxílio no Sebrae mais próximo ou entrar em contato com a nossa central de relacionamento: **0800 570 0800.**

Mas, afinal, o que é marketplace?

É uma plataforma que reúne vários empreendedores, em um mesmo ambiente de vendas. Melhor dizendo, é um site ou aplicativo que oferece diversos produtos e serviços de vários vendedores.

A plataforma funciona como um shopping virtual: em um só lugar, os usuários podem pesquisar e adquirir produtos ou serviços de diferentes lojas. Quem decide comprar em um marketplace pode finalizar sua compra dentro do próprio site ou aplicativo, sem precisar ser direcionado para a loja virtual ou rede social do vendedor.

B2C ou B2B

No setor do varejo, por exemplo, denominamos marketplaces B2C uma modalidade de e-commerce varejista que oferece produtos para o consumidor final. B2B são as plataformas que fazem vendas no atacado e oferecem serviços e produtos para outras empresas, como peças, equipamentos e matérias-primas.

Por que vender em um marketplace

Está claro que estar presente no mundo virtual para vender produtos ou serviços é o caminho para quem quer permanecer no mercado e ver suas vendas crescerem. Mas por que escolher o marketplace?

Vamos aqui elencar as vantagens e obrigações ao comercializar por meio de marketplaces e tire suas conclusões:



Vantagens

• Otimização dos recursos

Montar seu próprio e-commerce demanda tempo e dinheiro. Ao integrar a sua loja a um marketplace, você não precisa se preocupar com o desenvolvedor da solução e nem com investimentos em marketing para fazer sua loja virtual ter destaque. No marketplace sua marca se torna conhecida, afinal seus produtos estarão em um canal que já conta com uma audiência expressiva.

Você só precisa caprichar na exposição de seus produtos ou serviços, pagar a comissão do marketplace e começar a vender.

• Alcance de clientes

Se fazer notado no ambiente virtual requer dedicação diária e investimento financeiro em redes sociais e sites para divulgação de sua loja a fim de alcançar mais clientes. É um esforço contínuo, que não se esgota. O marketplace faz esse trabalho por você e com mais abrangência, já que divide os custos com os diversos outros lojistas presentes na plataforma e distribui as mensagens para muito mais pessoas.

• Meios de pagamento seguros

Os marketplaces disponibilizam meios de pagamento e a maioria conta com opções antifraude, como o PagSeguro, por exemplo.

• Dados para gestão

Os marketplaces oferecem aos vendedores diversos dados sobre as suas vendas e seus desempenhos dentro da plataforma. São dados estratégicos que te ajudam a planejar as ações, definir promoções e precificar produtos e serviços com mais eficiência, aumentando suas chances de converter os visitantes do marketplace em seus clientes.

• Interface com ferramentas de gestão

Se você já tem uma ferramenta que te auxilia na gestão de seus negócios, você conseguirá cruzar seus dados de venda com os oferecidos pelo marketplace, gerando informações muito mais ricas para definição de sua estratégia.

• Aumento de vendas

Um bom produto e uma boa logística com um marketplace profissional e eficiente para comercializá-lo, não há como não ter suas vendas impulsionadas. Os marketplaces conseguem atrair compradores de vários cantos do mundo, com vários interesses. Quanto mais você conseguir se destacar, mais terá vendas convertidas, muitas vezes para clientes que nem estavam procurando o seu produto. A chamada venda por ocasião.

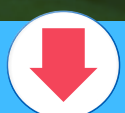
• Ampliação de público

Os marketplaces atraem pessoas de todos os perfis, já que concentra produtos e serviços diversos. Com isso, pessoas que antes não compravam seus produtos, ao terem contato com ele, podem passar a ser clientes - muitas vezes, um público que você nem pensava atingir -, abrindo espaço para um novo público-alvo.

Esse movimento pode ainda inspirar o lojista a buscar outros produtos ou serviços para atender a essa nova demanda conquistada.

• Suporte ao cliente

São os marketplaces que orientam os clientes sobre seus produtos ou serviços, caso tenham alguma dificuldade ou dúvida na hora da aquisição. Esta é uma preocupação e um desafio para quem opta por comercializar pela sua própria loja online.



Desvantagens

• Ausência de identidade de marca

Quando você opta por comercializar seus produtos ou serviços por meio de um marketplace, automaticamente você assume a identidade da plataforma. É só lembrar como os produtos aparecem no Mercado Livre, no Magalu ou na Americanas.com; todos os produtos assumem a estética do marketplace em que estão disponíveis. Isso dificulta a identificação da sua empresa, por isso é sempre recomendável que você mantenha algum outro canal de venda online em que sua marca e sua identidade estejam presentes – não precisa ser um site, pode ser um grupo de WhatsApp ou uma rede social, por exemplo.

• Custo

Como foi dito anteriormente, há um custo para estar presente em um marketplace que, em geral, é uma comissão paga pela venda. É importante você pesquisar bem e negociar essa comissão e fazer o cálculo certo para não perder dinheiro na venda.

Agora, que você já sabe quais as vantagens e desvantagens de estar presente em um marketplace, que tal descobrir como eles podem auxiliar no crescimento dos pequenos negócios? Não deixe de ler nosso próximo tópico!

Como vender por meio de um marketplace?

Antes de começar a vender em um marketplace, é preciso fazer uma pesquisa para verificar se o que você vai vender será lucrativo. É preciso entender como usar a ferramenta para não comprometer a sua margem de lucro, dificultando a sobrevivência do negócio. Isso porque no ambiente digital, a concorrência é mais acirrada e de fácil comparação, e o preço, muitas vezes, é o fator determinante para concretizar a venda.

Leve em conta, por exemplo, quantas unidades de um determinado produto você vai disponibilizar e a que preço; e quantos outros vendedores estão competindo pelos mesmos clientes neste nicho de mercado. Ou seja, qual deve ser a demanda e a concorrência. Calcule bem a tarifa de frete, as condições de pagamento; tenha atenção na forma de interação com os clientes, na descrição dos itens, e ofereça boas imagens dos produtos.

Em geral, o cadastro nesse tipo de plataforma é gratuito. O marketplace é responsável por receber o pagamento do cliente e repassar o valor para quem vende, ou seja, para o empreendedor. O vendedor precisa pagar um percentual ou uma comissão por cada item vendido, que varia de 5,99% a 30%, dependendo do marketplace.

Saber qual preço cobrar é sinônimo de vender bem. Por isso, o Sebrae criou uma planilha de precificação para marketplace para ajudar o empreendedor a chegar no valor ideal de seu produto para se manter na vitrine de uma grande loja virtual.

Depois de absorver todas as informações sobre marketplace e como fazer parte desse universo, consulte nosso cadastro e escolha o(s) que mais se alinha(m) ao seu negócio e boas vendas!



O maior mapeamento de marketplaces do Brasil



[Acesse o menu interativo de Marketplaces](#)

LEGENDAS:

PÚBLICO-ALVO:



PESSOAS



EMPRESAS



REGIONAL



BRASIL



MUNDO

Alguns marketplaces vendem em mais de um segmento, por isso foram relacionados no segmento principal.

Este mapeamento foi elaborado pelo Sebrae com base em informações públicas. É recomendável conferir possíveis mudanças.

Menu interativo de Marketplaces



Agronegócios

Agrofy

Alluagro Marketplace

Broto

Orbia



Alimentos e Bebidas

Aiqfome

App Justo

Cave On

Delivery Much

Facily

GPA

Ifood

Munddi

Rappi

Smart Break

TheCoWine

VinoNacional

Winetrader

Zé Delivery



Artesanato

Elo7

Etsy



Beleza

Beleza na Web

Belong Be

Singu



Casa e Construção

Alugalogo

Bilds

Boobam Marketplace

Camicado

Decoradornet

Habitissimo

Hauseful

Iguanafix

Já Vendeu

Juntos somos mais

Leroy Merlyn

Madeira Madeira

Mobly



Conexões Empresariais

Alibaba

B2Brazil

Connect Americas

Inventashop

Martins Atacado



Economia Criativa

AppTicket

Bilheteria Digital

Estante Virtual

Ingresse

Shotgun

Sympla



Influenciadores

HypeAuditor

Infleux

Influency.me

MIS

Squid

TikTok Creator



Logística e Transporte

99

Alfred

Blablacar

Buser

Eu entrego

goFlux

iCarros

Indriver

James

LalaMove

Loggi

RentalCars

Rentcars

Uber

WebMotors



Mercado Digital

Promobit

Vibbra



Moda

Amaro

Armário Compartilhado

Atacado.com

C&A

Dafiti

Enjoei

Findup

LingerieBR

Netshoes

Renner

Repassa

Riachuelo

Shafa

Shein

Shopcouture

Tricae

Zattini



Negócios Pet

Cobasi

Dog Hero

Pet Booking



Saúde e Bem-estar

Conecta Médico

Efetiva saúde

Farmácias App

Guia da Alma

Ident

Portal do Médico

Raia Drogasil

Suprevida

Tato Fisioterapia Inteligente

Telavita

Vacinas.net

Vittude

Zenklub



Serviços Educacionais

Eduzz

Hotmart

Kiwify

Melivro

Superprof



Serviços Profissionais

7G7 Market

99Freelas

Freelancer.com

GetNinjas

Helpie

Ohub

Parafuzo

Star of Service

VinteConto

VintePila

WeDoLogos

Workana



Startups

Casafy

Finpass

Growyx

Lemon Cash

Liber Capital

Ulend



Turismo

AirBnB

Booking

Decolar.com

Easyblue

Expedia

Hotels.com

iFriend

Skoobtur

Tripadvisor

Vrbo



Varejo

Aliexpress

Amazon

Americanas.com

Carrefour

Casas Bahia

Centauro

Clube Canal da Peça

Ebay

Extra

Facebook

Faire

Magazine Luiza

Mercado Livre

Novo Mundo

Olist

OLX

Shopee

Shoptime

Submarino

WebContinental



Agronegócios



SERVIÇOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

Uma startup inovadora, disruptiva e transformadora, que opera no setor de AgTech.

Oferecemos um marketplace e um ecossistema de soluções digitais que conectam toda a cadeia do agronegócio, aproximando o campo da cidade, compradores de vendedores e pessoas de marcas. Com dados, tecnologia e estratégia, impulsionamos as vendas de empresas do setor e facilitamos a vida de milhares de produtores rurais.

Custos e formas de cobrança:

Terão sob sua responsabilidade a totalidade dos custos relacionados com a Operação Internacional, incluindo os custos originários que já estão incorporados ao preço final publicado no anúncio (valor, custos de transporte, seguros, direitos de importação, taxas e demais tributos incidentes), bem como aqueles custos extraordinários que possam originar-se em uma Operação Internacional.

Pré-requisitos:

Ter CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Para se tornar um vendedor, basta se cadastrar na plataforma e preencher um formulário, após a avaliação está apto para utilizar a plataforma.



SERVIÇOS



BRASIL



EMPRESAS

Descrição:

A **Alluagro** é uma plataforma que anuncia a locação de veículos agrícolas para o Brasil todo. Possui um banco de dados com vários clientes que estão procurando maquinário e de empresas ou pessoas que possuem as máquinas.

Custos e formas de cobrança:

Valores dos percentuais devidos à **Alluagro**:
 Plantio 10%; Preparo de solo 10%; Colheita 5%; Pulverização terrestre 10%; Aluguel de trator 10%; Implementos agrícolas 20%; Trator culturais 15%; Linha amarela 10%; Aeronave 10%; Frete 10%; Drone 10%; Aplicação de corretivos 10%.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Cadastro no app.





Descrição:

O Broto é a Plataforma digital agro parceira do Banco do Brasil, foi criado para apoiar toda a cadeia do agronegócio e é um ambiente de encontro entre os Produtores Rurais e os fornecedores.

-Solicite orçamento de máquinas, implementos agrícolas, insumos, energia, irrigação, agricultura de precisão entre outros produtos e serviços dos principais fabricantes do mercado;

-Acesse as ferramentas de gestão para a produtividade no campo;

-Utilize gratuitamente os simuladores e outras soluções do Banco do Brasil, como: Custeio Digital, Gerenciador Financeiro e Geo Mapa Rural.

Custos e formas de cobrança:

O acesso e a utilização da plataforma são gratuitos para compradores. Não cobram nenhum tipo de taxa ou tarifa para solicitações de orçamento ou para o uso dos simuladores.

Na compra de um produto ou na contratação de um serviço, o pagamento é realizado diretamente ao vendedor, mediante negociação.

Pré-requisitos:

Para se cadastrar é necessário ser maior de 18 anos ou emancipado, conforme estabelecido pela lei. Se estiver representando uma empresa, é preciso ter autorização legal para agir em nome dela.

Critérios de avaliação:

Não existem avaliações para os produtos que são oferecidos na plataforma.

Processo:

É necessário preencher um formulário e enviar para receber maiores informações sobre o cadastro do portfólio na plataforma e a integração com o ecossis-

tema de agro do Broto. No formulário deve-se fornecer informações como: CNPJ, nome fantasia, nome do responsável comercial, e-mail, telefone, área de atuação da empresa, descrição dos serviços prestados, faturamento bruto anual, estado e cidade.



Descrição:

Marketplace especializado no setor agropecuário, oferecendo uma plataforma integrada para agricultores e empresas do agronegócio. Ele facilita a compra e venda de insumos agrícolas, equipamentos, serviços e tecnologias agrícolas, conectando produtores rurais a fornecedores e prestadores de serviços. Além disso, Orbia oferece programas de fidelidade, soluções financeiras e acesso a informações de mercado.

Custos e formas de cobrança:

Todo o suporte para criação da sua loja online na Orbia é gratuito. Somente a partir das vendas é que será cobrada uma comissão. Para ter mais detalhes sobre o formato de comissionamento, agende no site uma reunião online com um representante do time comercial ou preencha um formulário. Em breve, o time entrará em contato.

Pré-requisitos:

Não possui pré-requisitos

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários

Processo:

Agende no site uma reunião online com o time comercial da Orbia, realize o treinamento para montar sua loja e comece a vender seus produtos online.





Alimentos e Bebidas



Descrição:

Um aplicativo de delivery gratuito para os sistemas Android e iOS, e que também faz parte do SuperApp Magalu. Nele, os usuários conseguem encontrar lojas que fazem entrega na sua região e pedir sem precisar ligar ou falar diretamente com um atendente.

Custos e formas de cobrança:

Os restaurantes parceiros do AiQ Fome pagam 12% por venda (valor pode variar dependendo da região) mais 3,5% de taxa de cartão no pagamento online.

Pré-requisitos:

Ter CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Para se tornar um vendedor basta realizar o cadastro na plataforma e preencher o formulário.



Descrição:

No AppJusto, entregadores ganham mais e podem definir o valor do próprio trabalho, restaurantes pagam taxas menores e são mais valorizados, e consumidores participam de uma economia justa de verdade, pagando até 20% a menos nos pratos.

Custos e formas de cobrança:

Entregadores

Remuneração na frota AppJusto: R\$ 10 até 5km e mais R\$ 2 por km adicional.

Autonomia de definir preço e condições próprias no nosso sistema de frotas.

Sem suspensões automáticas: o processo sempre passa por um atendente.

Restaurantes

Comissão de 5% no modelo com operação logística + 2,42% da operadora financeira.

Calcule seus ganhos agora mesmo!

Exibição igualitária do seu restaurante por ordem de distância do cliente.

Transparência em todas as regras.



Pré-requisitos:

Possuir CPF ou CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

O AppJusto é uma plataforma que não dá espaço para o trabalho precarizado, o valor da entrega é integralmente transferido ao entregador (fora taxa financeira).

Cadastro no site e no app específico para perfil.

**Descrição:**

Marketplace online para vinhos, com taxas vantajosas. A CaveOn é um serviço de divulgação e venda de vinhos e espumantes na internet. Você pode divulgar e vender seus produtos através da CaveOn. Na Caveon você pode comprar rótulos inéditos direto das melhores importadoras do país.

Custos e formas de cobrança:

O valor da taxa é a partir de 15% + R\$1,00 por transação. Custo com fotos: custo inicial é da loja e varia entre R\$200,00 a R\$500,00.

Capacidade para cadastrar-se:

Os serviços da CaveOn estão disponíveis somente para pessoas que podem legalmente contratá-los. Pessoas que não têm essa capacidade, como menores de idade, ou aquelas que foram proibidas pela CaveOn, não podem usá-los. É importante saber que existem consequências legais, como descritas nos artigos 166, I; 171, I e 180 da lei nº 10.406/02 do Código Civil. Empresas podem se cadastrar por meio de seus representantes legais.

Objeto:

Os Termos e Condições Gerais de Uso do Site da CaveOn permitem que os vendedores anunciem seus próprios produtos no aplicativo e oferecem espaços para isso. A CaveOn também facilita o contato direto entre os vendedores (chamados de "Vendedores") e os interessados em comprar esses produtos (chamados de "Compradores"). Isso significa que os usuários podem se comunicar e negociar uns com os outros diretamente, sem que a CaveOn participe ou influencie nas negociações ou nas transações de compra e venda. A CaveOn não é uma fornecedora dos produtos ou serviços anunciados pelos vendedores no aplicativo.

Termos e Condições Gerais de Uso do Site:

A CaveOn pode mudar estes Termos e Condições Gerais do Site a qualquer momento para melhorar seus serviços. As novas regras entrarão em vigor após 10 dias de serem publicadas no site, a menos que seja especificada outra data. Se você não concordar com as mudanças, deve enviar um e-mail para contato@caveon.com.br dentro de 30 dias após as alterações serem publicadas. Se não houver resposta dentro desse prazo, entenderemos que você aceitou os novos Termos e Condições e o contrato continuará valendo.

Processo:

Cadastro exclusivamente no app





Descrição:

O DeliveryMuch é uma plataforma de entrega de comida online. A empresa foi fundada em 2013 e hoje está presente em mais de 1.500 cidades do Brasil. O DeliveryMuch conecta restaurantes com clientes, permitindo que os clientes façam pedidos de comida online e recebam a entrega em casa ou no trabalho.

Custos e formas de cobrança:

A DeliveryMuch cobra uma taxa de 12% sobre o valor das vendas realizadas pela plataforma.

A taxa é cobrada mensalmente, por boleto bancário.

Pré-requisitos:

- Ter um restaurante registrado na Prefeitura da cidade em que você atua.
- Ter um CNPJ.
- Ter um endereço físico.
- Ter um plano de internet.
- Ter um telefone fixo ou celular.
- Ter um computador ou notebook com acesso à internet.
- Ter um aplicativo do DeliveryMuch instalado no seu celular.
- Ter um cartão de crédito para fazer pagamentos.

Critérios de avaliação:

Para se tornar um parceiro do DeliveryMuch, você deve preencher um formulário de inscrição no site da empresa.

Após a inscrição, a DeliveryMuch fará uma análise do seu restaurante.

Se você for aprovado, você poderá começar a vender pelo DeliveryMuch.

Processo:

O restaurante precisa entrar em contato com a Delivery Much da cidade em que está localizado ou acessar a página de cadastro de restaurantes, possuir internet e um computador para receber os pedidos do delivery online.



Descrição:

A Facily é uma plataforma de social commerce que conecta pessoas com lojas e vendedores para que elas possam comprar produtos online de forma segura e conveniente. A Facily também oferece uma plataforma para que as lojas e vendedores possam vender seus produtos e serviços online.

Custos e formas de cobrança:

A Facily cobra uma taxa de 12% sobre o valor das vendas realizadas na plataforma. A taxa é cobra-



da mensalmente, por boleto bancário.

Pré-requisitos:

- Ter um CNPJ ou MEI.
- Ter um estoque de produtos.
- Ter um sistema de pagamento online.
- Ter um plano de marketing.

Critérios de avaliação:

Qualidade dos produtos: Os produtos devem ser de boa qualidade e atender às expectativas dos clientes.

Preços competitivos: Os preços devem ser competitivos com outros vendedores online.

Serviço de entrega rápido: Os produtos devem ser entregues aos clientes de forma rápida e eficiente.

Atendimento ao cliente: O atendimento ao cliente deve ser rápido, eficiente e amigável.

Processo:

Para se tornar um vendedor na Facity, você deve preencher um formulário de inscrição no site da empresa. Após a inscrição, a Facity fará uma análise do seu cadastro e dos seus produtos. Se você for aprovado, você poderá começar a vender na Facity. O processo para se tornar um vendedor na Facity é simples e rápido. Você pode começar a vender na Facity em poucos dias.



Descrição:

O GPA Marketplace é uma plataforma de e-commerce que permite que pequenos e médios varejistas vendam seus produtos online. A plataforma é operada pelo GPA, um dos maiores grupos varejistas do Brasil.

Custos e formas de cobrança:

O comissionamento do GPA Marketplace é de 12% sobre o valor total das vendas. O valor da comissão é calculado sobre o valor total da venda, incluindo impostos e frete. A comissão é paga mensalmente, na primeira quinzena do mês subsequente ao mês da venda.

Pré-requisitos:

Para se tornar um vendedor no GPA Marketplace, você deve preencher um formulário de cadastro no site da plataforma. O formulário solicita informações como seu nome, CNPJ, endereço, telefone, e-mail e os produtos que você deseja vender. Após preencher o formulário, você será contatado pela equipe do GPA Marketplace para um processo de avaliação. Se você for aprovado, seus produtos estarão disponíveis para venda na plataforma.

Critérios de avaliação:

O GPA Marketplace avalia os vendedores com base em uma série de critérios, incluindo:

- Qualidade dos produtos.



- Preços competitivos.
- Execução eficiente dos pedidos.
- Atendimento ao cliente.
- Reputação online.

Se você for aprovado para vender no GPA Marketplace, você será avaliado regularmente com base nesses critérios. Se você não atender às expectativas, você pode ser removido da plataforma.

Processo:

- Acesse o site do GPA Marketplace e clique no botão "Seja um vendedor".
- Preencha o formulário de cadastro com suas informações pessoais e de sua empresa.
- Anexe os documentos necessários, como CNPJ, certificado de regularidade fiscal e certificado de boas práticas de fabricação.
- Aguarde a análise da equipe do GPA Marketplace.
- Se você for aprovado, seus produtos estarão disponíveis para venda na plataforma. No entanto, a plataforma requisita que o lojista possua um HUB de integração para que consiga subir o catálogo de produtos para o marketplace.

ponibilizando o cardápio de restaurantes online e oferecendo visibilidade de novos clientes. Com a mesma estrutura que você já tem no seu estabelecimento, pode atender ainda mais clientes e vender muito mais!

Custos e formas de cobrança:

Comissão de 12% sobre o valor de todos os pedidos mais taxa de Plano básico: 3,5% nos pedidos com pagamento via iFood.

Mensalidade de R\$ 100, apenas se faturar mais do que R\$ 1.800 no mês. Plano Entrega: Comissão de 23% sobre o valor de todos os pedidos mais taxa de 3,5% nos pedidos com pagamento via iFood.

Mensalidade de R\$ 130, apenas se faturar mais do que R\$ 1.800 no mês. Mercado plano básico: Comissão iFood sobre o valor dos pedidos e mais 3,5% em pedidos com pagamento via iFood.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ - restaurantes e mercados.

Crterios de avaliação:

Cadastro no site.

Processo:

- Crie uma conta e cadastre sua loja com CNPJ. Para isso, vamos precisar do seu nome completo, e-mail e celular..
- Escolha um plano e assine o contrato. Escolha um plano disponível.
- Configure sua loja e tá pronto pra começar no iFood!



Descrição:

O iFood é uma plataforma que faz parcerias com restaurantes para agenciamento de entrega, dis-





Descrição:

Divulgue a sua loja para consumidores em buscadores e nos sites e redes sociais das principais marcas do seu setor.

Custos e formas de cobrança:

Taxas a partir de 10%.

Pré-requisitos:

Cadastro sob aprovação.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Faça login na plataforma do Munddi. No menu à sua esquerda, clique no botão "Divulgar Onde Comprar". Ao entrar, você vai encontrar um código Iframe personalizado para incluir o mapa no seu site. Basta copiar esse código e inserir no código HTML do seu site, na página onde você já divulga seus pontos de venda. Sugerimos como nome da página algo como: Onde comprar, Onde encontrar.



Descrição:

App e marketplace com serviços de entrega de produtos em geral, com mais de 40.000 restaurantes parceiros. O "Rappi do seu Jeito" é o modelo marketplace, onde o pedido é feito em apenas alguns cliques pela plataforma e a entrega é realizada pela frota do próprio restaurante.

Custos e formas de cobrança:

Comissão de 3,5%

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação dos parceiros no aplicativo.

Processo:

Cadastro sob aprovação.





Descrição:

A Smart Break é uma empresa pioneira e líder em mini mercados autônomos instalados em condomínios residenciais, empresas e hotéis. Com mais de 330 lojas instaladas, somos a solução para transformar o hábito de consumo das pessoas, oferecendo mais comodidade, segurança, qualidade e variedade a qualquer hora do dia.

Custos e formas de cobrança:

Porcentagem sobre o faturamento.

Pré-requisitos:

Não precisa fazer nenhum tipo de cadastro.

Critérios de avaliação:

Não informado.

Processo:

Cadastro no site.



Descrição:

TheCoWine é um app que ajuda você a encontrar, comprar e entregar vinhos de qualidade em todo o Brasil. Com o TheCoWine, você pode encontrar vinhos de todos os tipos e preços, de pequenos produtores a grandes vinícolas. Você também pode comprar vinhos diretamente de produtores, economizando dinheiro e recebendo vinhos frescos e de alta qualidade. O TheCoWine entrega vinhos em todo o Brasil, de forma rápida e segura.

Custos e formas de cobrança:

A taxa de comissão do TheCoWine é de 10% sobre o valor total de cada venda realizada por meio da plataforma. Essa taxa é cobrada do vendedor e não do comprador. O vendedor recebe o valor total da venda, menos a taxa de comissão do TheCoWine.

O TheCoWine cobra essa taxa para cobrir os custos de operação da plataforma, como desenvolvimento, marketing e atendimento ao cliente. A empresa também usa a taxa para investir em novas funcionalidades e recursos que possam beneficiar os vendedores e os compradores.

O TheCoWine acredita que sua taxa é justa e que oferece um valor agregado aos vendedores e aos compradores. A plataforma oferece uma ampla variedade de recursos que podem ajudar os vendedores a encontrar compradores, a gerenciar suas vendas e a aumentar seus lucros. A plataforma também oferece uma experiência segura e confiável aos compradores.



Pré-requisitos:

- Ser um produtor de vinho ou um revendedor de vinhos autorizado.
- Ter um estoque de vinhos de qualidade.
- Oferecer preços competitivos.
- Ter uma boa reputação.
- Estar disposto a cumprir os termos e condições de venda do TheCoWine.

Se você atender a todos esses requisitos, pode se inscrever para ser um vendedor no TheCoWine. A equipe do TheCoWine avaliará sua inscrição e, se for aprovada, você poderá começar a vender seus vinhos na plataforma.

Critérios de avaliação:

Qualidade do vinho: Os vinhos devem ser de alta qualidade, com sabor, aroma e aparência agradáveis.

Preço: O preço dos vinhos deve ser competitivo, considerando a qualidade e a região de produção.

Reputação: O produtor ou revendedor deve ter uma boa reputação.

Atendimento ao cliente: O produtor ou revendedor deve oferecer um bom atendimento ao cliente, respondendo às perguntas e reclamações de forma rápida e informativa.

Processo:

O processo para vender no TheCoWine é simples. Basta seguir estes passos:

- Visite o site do TheCoWine e clique no botão "Tornar-se um vendedor".
- Preencha o formulário de inscrição com suas informações pessoais e de contato.
- Carregue uma foto de perfil e uma foto de corpo inteiro.
- Escolha os vinhos que você deseja vender.
- Revise os termos e condições e clique no botão "Enviar".

Sua inscrição será analisada pela equipe do The-

CoWine e, se for aprovada, você receberá um e-mail de confirmação. Após receber o e-mail de confirmação, você poderá começar a vender seus vinhos na plataforma.



Descrição:

O VINO NACIONAL é um aplicativo que ajuda os usuários a encontrar e comprar vinhos de pequenos produtores de todo o Brasil. O aplicativo oferece uma ampla variedade de filtros para ajudar os usuários a encontrar os vinhos perfeitos para suas necessidades, incluindo tipo de vinho, região de produção, preço e safra. O VINO NACIONAL também oferece uma variedade de recursos educacionais, como artigos sobre vinho e dicas de degustação. O aplicativo está disponível para download gratuito na App Store e na Google Play Store.

Custos e formas de cobrança:

A VINO NACIONAL cobra uma taxa de comissão de 10% sobre o valor de cada venda realizada por meio da plataforma. Essa taxa é cobrada do vendedor e não do comprador. O vendedor recebe o valor total da venda, menos a taxa de comissão da VINO NACIONAL.

A VINO NACIONAL cobra essa taxa para cobrir os custos de operação da plataforma, como desenvolvimento, marketing e atendimento ao cliente. A empresa também usa a taxa para investir em novas funcionalidades e recursos que possam beneficiar os vendedores e os compradores.



A VinoNacional acredita que sua taxa é justa e que oferece um valor agregado aos vendedores e aos compradores. A plataforma oferece uma ampla variedade de recursos que podem ajudar os vendedores a encontrar compradores, a gerenciar suas vendas e a aumentar seus lucros. A plataforma também oferece uma experiência segura e confiável aos compradores.

Pré-requisitos:

- Ser um produtor de vinhos registrado no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA);
- Ter um estoque de vinhos de qualidade;
- Oferecer preços competitivos;
- Ter uma boa reputação;
- Estar disposto a cumprir os termos e condições de venda do Vinacional.

Se você atende a todos esses requisitos, pode se inscrever para ser um vendedor no VinoNacional. A equipe do VinoNacional avaliará sua inscrição e, se for aprovada, você poderá começar a vender seus vinhos na plataforma.

Critérios:

Qualidade do vinho: Os vinhos devem ser de alta qualidade, com sabor, aroma e aparência agradáveis.

Preço: O preço dos vinhos deve ser competitivo, considerando a qualidade e a região de produção.

Reputação: O produtor ou revendedor deve ter uma boa reputação.

Atendimento ao cliente: O produtor ou revendedor deve oferecer um bom atendimento ao cliente, respondendo às perguntas e reclamações de forma rápida e informativa.

Os participantes do VinoNacional serão avaliados de acordo com esses critérios e os melhores vinhos serão selecionados para serem vendidos na plataforma.

Processo:

- Acesse o site do VinoNacional e clique no botão "Tornar-se um vendedor".
- Preencha o formulário de inscrição com suas informações pessoais e de contato.
- Carregue uma foto de perfil e uma foto de corpo inteiro.
- Escolha os vinhos que você deseja vender.
- Revise os termos e condições e clique no botão "Enviar".



Descrição

Winetrader é um aplicativo que permite a compra e venda de vinhos entre particulares. O aplicativo é gratuito e está disponível para iOS e Android. Basta criar uma conta e adicionar seus vinhos à venda. Os compradores podem então navegar pelos vinhos disponíveis e fazer ofertas. O pagamento é feito através de cartão de crédito ou PayPal. O Winetrader é uma ótima maneira de comprar e vender vinhos de forma segura e conveniente.

Custos e formas de cobrança:

O Winetrader cobra uma taxa de 10% sobre o valor de cada venda realizada por meio da plataforma. Essa taxa é cobrada do vendedor e não do comprador. O vendedor recebe o valor total da venda, menos a taxa de comissão do Winetrader.

O Winetrader cobra essa taxa para cobrir os cus-



tos de operação da plataforma, como desenvolvimento, marketing e atendimento ao cliente. A empresa também usa a taxa para investir em novas funcionalidades e recursos que possam beneficiar os vendedores e os compradores.

Pré-requisitos:

- Ser maior de 18 anos;
- Ter um endereço de e-mail válido;
- Ter um cartão de crédito ou PayPal;
- Criar uma conta no Winetrader;
- Adicionar seus vinhos à venda;
- Aprovar os termos e condições do Winetrader.

Ao cumprir esses pré-requisitos, você poderá começar a comprar e vender vinhos no Winetrader.

Critérios:

- Qualidade do vinho.
- Preço competitivo.
- Boa descrição do vinho.
- Rápida e informativa resposta às perguntas dos compradores.
- Envio do vinho em boas condições.

A equipe do Winetrader avaliará esses critérios para determinar se um vendedor é adequado para a plataforma. Os vendedores que forem aprovados receberão um selo de aprovação Winetrader, que os ajudará a se destacar de seus concorrentes.

Processo:

- Crie uma conta no Winetrader.
- Adicione seus vinhos à venda.
- Defina um preço para seus vinhos.
- Escolha um método de envio.
- Aguarde que um comprador faça uma oferta.
- Após o comprador fazer uma oferta, você pode aceitar ou recusar.

- Se você aceitar a oferta, o comprador fará o pagamento através do Winetrader.
- Após o pagamento ser aprovado, você precisará enviar o vinho para o comprador.
- Assim que o comprador receber o vinho, ele fará uma avaliação.
- Após o comprador avaliar o vinho, você será pago pelo Winetrader.



Descrição:

Somos uma empresa brasileira de tecnologia com 7 anos, mais de 700 pessoas incríveis (e contando) e já consolidada como o maior delivery de bebidas do mundo. O Zé já entregou 44 milhões de pedidos em 2021, está presente em todos os estados do Brasil e expandindo também em outras direções. Acreditamos que todas as pessoas merecem comemorar onde, como e quando quiserem e, em busca deste propósito, o Zé Delivery cresceu, evoluiu e expandiu sua atuação no mercado de bebidas, agregando diferentes unidades de negócio do ecossistema Direct to Consumer, como Empório da Cerveja e Chopp Brahma Express, nos tornando assim a plataforma dos consumidores da Ambev.

Custos e formas de cobrança:

Margem de lucro fixa de 20% na venda de cada produto. Fora isso o aplicativo faz o pagamento de R\$3,20 em cima de cada pedido entregue.



Pré-requisitos:

CNPJ, endereço e estrutura completa de sua loja são exigências desde o começo. Tudo deve ser completado sem erros. Após finalizar esse cadastro, resta ao usuário aguardar um contato do Zé Delivery por telefone ou e-mail.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Crie uma conta no Zé Delivey, preencha o formulário de vendedor.





Artesanato

elo7



PRODUTOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

Plataforma de e-commerce para pequenos produtores de artesanato, moda e decorações. O objetivo é ser um canal de venda exclusivo para produtos de artesanato. A plataforma ganhou destaque ao promover a profissionalização dos artesãos em relação à gestão das vendas, logística e divulgação.

Custos e formas de cobrança:

Comissão de 12% do valor total (Pedido + Frete).
Repasso mensal.

Pré-requisitos:

Cadastro na Nota Fiscal Paulista.

Critérios de avaliação:

- Quantidade de pedidos.
 - Valor dos pedidos.
 - Visualização dos produtos.
 - Produtos favoritos.
 - Quantidade de Avaliações (positivas, negativas e neutras).
- * Diário, semanal e Mensal.

Processo:

Cadastro no site.

Etsy



PRODUTOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

Loja estadunidense focada em itens feitos à mão, acessórios e decorações. A Etsy é uma plataforma internacional que promove a criação, venda e compra para quem deseja colecionar artigos únicos. Os produtos são diversos, desde produções de arte até joias, vestuário e mobiliário. A empresa funciona como um marketplace e conecta vendedores e clientes.

Custos e formas de cobrança:

Comissão de 5%.

Pré-requisitos:

Produtos artesanais, vintage ou materiais de artesanato.

Critérios de avaliação:

Análises para melhorar as suas vendas.
As estatísticas detalhadas mostram as tendências de desempenho e as origens do tráfego para que possa controlar o seu negócio.

Processo:

Cadastro no site.





Beleza

beleza

NA WEB



PRODUTOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

Beleza na Web é a principal varejista online de beleza da América Latina, conectando consumidores aos principais especialistas em beleza e marcas seletivas através de conteúdo digital de alta qualidade e curadoria. Nosso compromisso é distribuir beleza seletiva através de uma experiência digital incrível e reforçar a importância dos profissionais de beleza para a indústria de cosméticos.

Custos e formas de cobrança:

O comissionamento da Beleza na Web é de 14% sobre o valor total das vendas.

Pré-requisitos:

CNPJ, endereço, telefone, e-mail e os produtos que você deseja vender.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Faça o pré-cadastro, envie os documentos necessários, aguarde análise, comece a vender.

belong be



PRODUTOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

Somos uma plataforma inovadora e diferente, criada por uma rede de pessoas apaixonadas por beleza e com anos de experiência no mercado de cosméticos.

Custos e formas de cobrança:

As mais novas marcas e produtos de beleza em até 6x sem juros. Dicas de maquiagem e muito mais nessa comunidade de beleza. Oferta: 10% de desconto em sua primeira compra.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Se cadastrar na plataforma e aguardar confirmarem seu cadastro para começar a vender.





Descrição:

Plataforma de oferta de serviços de beleza, com chat, agenda, entre outros. Disponível para iOS e Android, a plataforma é um marketplace de beleza e bem estar que se adequa ao cotidiano feminino. Em só um clique é possível solicitar, onde quer que esteja, um delivery de serviços de maquiagem, penteado, manicure e/ou massagem.

Custos e formas de cobrança:

35% sobre cada serviço.

Pré-requisitos:

Cadastro no site.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Realize o cadastro na plataforma e comece a explorar.





Casa e Construção

 **Alugalogo**



SERVIÇOS



BRASIL



EMPRESAS

Descrição:

Marketplace de locação de equipamentos para construção e indústria. Conecta locatários prontos para alugar os equipamentos, com locadores e proprietários de máquinas que dispõem exatamente dos itens buscados.

Custos e formas de cobrança:

Cobrança fixa de R\$7,50 por caçamba entregue.

Pré-requisitos:

Comprador <https://www.alugalogo.com.br/novo-locador>

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.

bilds.com



SERVIÇOS



BRASIL



EMPRESAS

Descrição:

Conectamos profissionais e empresas da construção civil para impulsionar carreiras e gerar negócios. Milhares de especialistas e empresas estão esperando por você.

Custos e formas de cobrança:

Taxas de serviços a partir de 10%.

Pré-requisitos:

Criar uma conta em <https://bilds.com/registrar>

Critérios de avaliação:

Curadoria própria.

Processo:

Cadastro no site.



BOOBAM



Descrição:

Plataforma e marketplace para designers e artistas. Produtos vão de móveis a obras em si. Após passar por um processo de curadoria, cada designer tem sua própria loja e é responsável por ela. Não somos uma loja, somos um conjunto de lojas independentes.

Custos e formas de cobrança:

Recebimento do valor do produto (menos) a comissão Boobam que é de 25%.

Pessoa física ou jurídica

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ ou CPF.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro sob aprovação.

CAMICADO



Descrição:

Se você tem uma marca de décor e lifestyle, saiba que a Camicado é o marketplace ideal para potencializar o seu negócio. Parte do grupo Renner S.A., o objetivo é oferecer soluções completas em múltiplos canais integrados. Quer fazer parte de um dos melhores marketplaces do Brasil? Confira como a Camicado consegue ajudar o seu negócio a crescer e ainda veja dicas de como se cadastrar e começar a vender.

Custos e formas de cobrança:

A empresa informa o comissionamento após ativar contato.

Pré-requisitos:

Para se juntar a Tramontina, Karsten, Arno, entre outras marcas, e vender na Camicado é muito fácil! A empresa preenche o formulário e, se houver interesse, será contatada para dar continuidade.

Critérios de avaliação:

Avaliação da área de compras da empresa.

Processo:

Basta preencher um formulário para iniciarmos contato. Nele, você preencherá alguns dados pessoais e da sua marca. É fundamental que todas as informações estejam corretas. Nós iremos analisar os seus dados e, se houver interesse, entra-



remos em contato rapidamente para podermos prosseguir. Enviaremos uma planilha de “Primeiro Contato” para que você complete com algumas informações extras. Tudo será revisado e, caso a parceria seja concretizada, será marcada uma reunião para conhecermos os produtos.

decorador.net



Descrição:

Plataforma para contratação de design de interiores. É um canal que conecta profissionais de decoração a consumidores de todo o País de forma prática, acessível e 100% online. A plataforma dá a chance de todo decorador que sonhou ter seu escritório online poder criar a sua conta no Decoradornet e abrir seu novo canal de vendas instantaneamente.

Custos e formas de cobrança:

Entrar em contato para negociação.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ - Varejista; Imobiliárias; Empresas; Contrutoras e Incorporadoras.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Entrar em contato

habitissimo



Descrição:

É uma empresa de Internet presente na Espanha e América Latina que ajuda a conectar oferta e demanda no setor de obras, reformas e serviços domésticos como pintura, marcenaria, arquitetura, mudança, entre outros, tornando-se referência no setor de marketplace para construções e grandes reformas.

Custos e formas de cobrança:

Entrar em contato para negociação.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site



hauseful



Descrição:

O Hauseful é uma plataforma que conecta pessoas que precisam de ajuda com tarefas domésticas com pessoas que estão dispostas a ajudá-las. A plataforma oferece uma variedade de serviços, como limpeza, lavanderia, reparos domésticos e cuidados com animais de estimação.

Custos e formas de cobrança:

A parte financeira de ser um prestador de serviços no Hauseful varia de acordo com a quantidade de serviços que você oferece, a qualidade do seu trabalho e a satisfação dos seus clientes. No entanto, os prestadores de serviços no Hauseful geralmente ganham um bom dinheiro.

Você pode ganhar dinheiro no Hauseful de duas maneiras:

Cobrando pelos serviços que você oferece.

Recebendo comissões sobre os serviços que você recomenda a outros usuários.

O valor que você cobra pelos seus serviços é definido por você. Você pode cobrar o que achar justo, considerando o tempo, o esforço e os materiais que você usa para realizar o serviço.

Você também pode receber comissões sobre os serviços que você recomenda. As comissões são calculadas com base no valor do serviço recomendado.

Quanto mais serviços você oferecer, melhor será a sua avaliação e mais dinheiro você ganhará.

A comissão do app Hauseful é de 15% sobre o valor do serviço.

Crítérios de avaliação:

Os critérios de avaliação para se tornar um prestador de serviços no Hauseful são os seguintes:

- Pontualidade e assiduidade.
- Qualidade do trabalho.
- Satisfação do cliente.

Processo:

- Crie um perfil na plataforma.
- Adicione suas informações de contato, sua experiência e os serviços que você oferece.
- Preencha os dados de seu perfil com atenção.
- Aguarde a aprovação de sua conta.
- Comece a aceitar solicitações de serviços.

iguanafix



Descrição:

A IguanaFix é uma plataforma especializada em montagem de móveis. Operamos uma rede de 1.000+ profissionais qualificados.

Custos e formas de cobrança:

A IguanaFix paga ao profissional os honorários correspondentes ao Serviço o valor especificado ao aceitar o trabalho em "Dados do Serviço".

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ/MEI e ter um celular com sistema Android e internet.



Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no app.

**Descrição:**

Analisamos, precificamos, coletamos em sua casa, armazenamos, parcelamos, vendemos de forma online e física, entregamos o produto para o cliente e o dinheiro pra você.

Custos e formas de cobrança:

Taxas e planos inclusos.

Pré-requisitos:

<https://javendeu.com/anunciar>

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

- Crie um perfil na plataforma.
- Adicione suas informações de contato, sua experiência e os serviços que você oferece.
- Aguarde a aprovação de sua conta.
- Comece a vender.

**Descrição:**

Com o propósito de transformar a vida de quem constrói e de quem ajuda a construir sonhos, temos orgulho de dizer que estabelecemos a maior rede de relacionamento da construção civil.

Nosso ecossistema atua na aproximação de empresas líderes do segmento a lojistas, trazendo soluções eficazes para os mais diferentes desafios do setor.

Custos e formas de cobrança:

Os custos e formas de cobrança podem variar dependendo do tipo de serviço ou produto oferecido.

Pré-requisitos:

Registro na plataforma, conformidade com políticas de uso, cumprimento de requisitos legais e eventualmente a aprovação de uma aplicação ou cadastro.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Realize login na plataforma e explore seus benefícios.





Descrição:

Grande varejista internacional de materiais de construção, decoração, iluminação e ferramentas. O Marketplace Leroy Merlin é a oportunidade de divulgar seus produtos na maior empresa de Home Center do Brasil que será a sua vitrine de venda com mais de 20 milhões de acesso/mês além de especialistas no atendimento pós-venda.

Custos e formas de cobrança:

Para fazer parte do Marketplace LEROY MERLIN não há investimento inicial, o cadastro e avaliação é gratuito. Só é cobrado uma pequena mensalidade + comissão.

Nós cobramos essa comissão sobre o pedido, ou seja, produto + frete e isso é porque todo o processo de pedido e aprovação das compras é feito pela nossa equipe, evitando assim fraudes. É um pequeno gasto para você ter segurança, tecnologia e uma plataforma completa.

Pré-requisitos:

Produtos devem obrigatoriamente possuir código de barra (EAN/GTIN);

- Entregar para todo o Brasil;
- Boa avaliação e reputação no mercado;
- Mínimo de 50 produtos com EAN/GTIN distinto e com preço e estoque;
- Já trabalhe com Marketplace a pelo menos 6 meses. Além disso o parceiro deverá possuir CNPJ

ativo e sem restrição, Conta Bancária vinculada ao CNPJ, Alvará de Funcionamento ou Inscrição Municipal (Exceto MEI), emitir nota fiscal, possuir serviço de transportadora cadastrado (Correios ou Transportadora) e certificados ou selos obrigatórios por lei para venda e produção de produtos, como por exemplo, Inmetro para eletro ou certificado FSC para produtos de madeira.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro sob aprovação.



Descrição:

É uma das maiores plataformas de vendas do segmento de casa e construção. O marketplace da MadeiraMadeira é uma plataforma que permite a você, lojista, anunciar os seus produtos na maior loja de Casa&Decoração do Brasil, tendo uma visibilidade de mais de 14 milhões de visitas mensais.

Custos e formas de cobrança:

Para vender no marketplace você não precisa de nenhum investimento inicial, e paga apenas uma comissão sobre o valor total da venda.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.



Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.

MOBLY

**Descrição:**

A Mobly é uma loja de móveis online. São diversos tipos de móveis, artigos de decoração, acessórios para casa e muito mais. Na Mobly, o consumidor encontra o maior acervo de móveis da internet, com alta qualidade e designs incríveis.

Custos e formas de cobrança:

Comissão de 30%.

Pré-requisitos:

Possuir login na plataforma.

Critérios de avaliação:

Bicampeões do “Prêmio Época RECLAMEAQUI” e eleita a “Loja Online Mais Querida de Casa e Decoração” pelo E-bit.

Processo:

Cadastro sob aprovação.





Conexões Empresariais



PRODUTOS



MUNDO



EMPRESAS

Descrição:

Multinacional de tecnologia especializada em e-commerce, atacado e varejo. Alibaba é um site de compras online criado para facilitar a operação de lojas virtuais na busca de fornecedores de produtos estrangeiros. O e-commerce faz parte do Alibaba Group, fundado em 1999, na China.

Custos e formas de cobrança:

Basic US\$ 3.499/ano.

Standard US\$ 4.499/ano.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.



PRODUTOS



SERVIÇOS



MUNDO



EMPRESAS

Descrição:

Maior plataforma de comércio exterior das Américas. Conectamos empresas importadoras e exportadoras do mundo inteiro para fazer negócios.

Custos e formas de cobrança:

Métodos de pagamento. Você pode efetuar o pagamento dos planos ou serviços parcelados ou à vista de forma fácil.

Pré-requisitos:

Para importar: Você cria sua solicitação com as condições e requisitos que necessita e o sistema envia para potenciais vendedores cadastrados em nossa plataforma.

Para exportar: É necessário cadastrar-se como vendedor/exportador na B2Brazil. Durante o cadastro, é preciso fornecer informações sobre a empresa, incluindo detalhes sobre os produtos que se deseja exportar, capacidade de produção, certificações e outras informações relevantes.

Critérios de avaliação:

Avaliação de exportadores.



Processo:

A plataforma essencial para importadores e exportadores negociarem! Nossas soluções ajudam milhares de empresas no mundo a se conectarem.

**Descrição:**

Primeira rede social empresarial de comércio exterior e investimento internacional por meio de uma plataforma de negócios grátis, em formato de rede social, que foi criada pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) para conectar empresas interessadas em realizar operações de comércio exterior e investimento internacional.

Custos e formas de cobrança:

Entrar em contato para negociação.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ - Pequenas e médias empresas.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.

invent

**Descrição:**

O Inventashop é uma plataforma de e-commerce que conecta fabricantes e distribuidores de produtos com varejistas. A plataforma permite que os fabricantes e distribuidores anunciem seus produtos para varejistas em todo o país, e também permite que os varejistas façam pedidos de produtos diretamente dos fabricantes e distribuidores.

Custos e formas de cobrança:

A taxa de comissão do Inventashop é de 10% sobre o valor total da venda. A taxa é cobrada do fabricante ou distribuidor e não do varejista. O fabricante ou distribuidor recebe o valor total da venda, menos a taxa de comissão do Inventashop.

O Inventashop cobra essa taxa para cobrir os custos de operação da plataforma, como desenvolvimento, marketing e atendimento ao cliente. A empresa também usa a taxa para investir em novas funcionalidades e recursos que possam beneficiar os fabricantes, distribuidores e varejistas.

O Inventashop acredita que sua taxa é justa e que oferece um valor agregado aos fabricantes, distribuidores e varejistas. A plataforma oferece uma ampla variedade de recursos que podem ajudar os fabricantes e distribuidores a encontrar varejistas, a gerenciar seus negócios e a aumentar suas vendas. A plataforma também oferece uma experiência segura e confiável aos varejistas.



Pré-requisitos:

Escolha seu perfil, lojista ou fornecedor. Os pré-requisitos para participar da plataforma Inventashop são:

- Ser um fabricante ou distribuidor de produtos.
- Ter um cadastro na plataforma Inventashop.
- Incluir todas as informações relevantes sobre seus produtos, como preço, estoque e especificações.
- Aceitar os termos e condições de uso da plataforma Inventashop.
- Ao cumprir esses pré-requisitos, você poderá criar uma loja na plataforma Inventashop e começar a vender seus produtos para varejistas em todo o país.

Critérios de avaliação:

Os critérios de avaliação para se tornar um fornecedor da plataforma Inventashop são:

- Qualidade dos produtos.
- Preço competitivo.
- Bom atendimento ao cliente.
- Promoção eficaz dos produtos.

A equipe do Inventashop avaliará esses critérios para determinar se um fornecedor é adequado para a plataforma. Os fornecedores que forem aprovados receberão um selo de aprovação Inventashop, que os ajudará a se destacar de seus concorrentes.

Processo:

O processo para se tornar um fornecedor da plataforma Inventashop é simples. Basta seguir estes passos:

- Visite o site do Inventashop e clique no botão "Tornar-se um fornecedor".
- Preencha o formulário de inscrição com suas informações pessoais e de contato.
- Carregue uma foto de perfil e uma foto de corpo inteiro.

- Escolha os produtos que você deseja vender.
- Revise os termos e condições e clique no botão "Enviar".
- Sua inscrição será analisada pela equipe do Inventashop e, se for aprovada, você receberá um e-mail de confirmação. Após receber o e-mail de confirmação, você poderá começar a vender seus produtos na plataforma Inventashop.



Descrição:

O Martins, fundado em Uberlândia – MG, é o maior atacadista e distribuidor marketplace do Brasil. Atuando em todas as regiões do país, o Martins assume o papel de integrador da cadeia de consumo e sua principal estratégia é atender às necessidades dos pequenos empreendedores.

Custos e formas de cobrança:

As condições de comissionamento são apresentadas no contrato. Trata-se de uma plataforma voltada ao público varejista, espera-se empresas fornecedoras de produtos como público-alvo.

Pré-requisitos:

Preencher formulário <https://www.martinsatacado.com.br/venda-no-marketplace> deve possuir CNPJ, esperar a aprovação do cadastro. A equipe Martins entrará em contato para explicar detalhes sobre o funcionamento do Martins Atacado, e en-



caminhará o contrato e uma lista de documentos para que você possa fazer parte do marketplace. Essa lista será analisada junto com os produtos que você pretende disponibilizar. Depois de tudo aprovado, o lojista terá acesso à página dos sellers para registrar as mercadorias no site.

Critérios de avaliação:

Central de Atendimento Pós Vendas.

Ouvidoria Martins: 0800 722 1953.

Processo:

Cadastro de fornecedores sujeito a aprovação. Necessário realizar cadastro de varejista para acessar ofertas.



Economia Criativa



SERVIÇOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

A plataforma completa para produtores de eventos que está há mais de 12 anos no mercado, o AppTicket já vendeu mais de 1 milhão de tickets e possui mais de 30 mil eventos cadastrados.

Custos e formas de cobrança:

Taxa de 12%. Aceite PIX, boleto e crédito em até 12X.

Pré-requisitos:

Criar sua conta na plataforma e cadastrar seu evento na plataforma.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Realize seu cadastro na plataforma, crie seu evento na plataforma.



SERVIÇOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

Uma agência de entretenimento online, ou seja, promove o intermédio de venda e reserva de ingressos por meio de ferramentas de pesquisa.

Custos e formas de cobrança:

Pagar o valor referente à taxa de serviço a favor da Bilheteria Digital (15% - quinze por cento) sobre o preço do ingresso.

Pré-requisitos:

Criar sua conta na plataforma e cadastrar seu evento na plataforma.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Realize seu cadastro na plataforma, crie seu evento na plataforma.



estante virtual



PRODUTOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

Plataforma de venda de livros, onde agrega e seleciona os melhores preços. A Estante Virtual é uma plataforma feita para que todos possam vender seus livros. Os cadastros podem ser feitos como pessoa física ou jurídica.

A Estante não possui acervo próprio, ou seja, somente oferece livros de vendedores cadastrados em nosso portal.

Custos e formas de cobrança:

Mensalidades de R\$ 59,00 a R\$ 189,00 + Taxa entre 8% e 12% + Taxa cartão de 4,99% e R\$ 0,20 por pedido + tarifa mínima de R\$ 2,50 e máxima de R\$ 200,00 por pedido.

Pré-requisitos:

Possuir CPF ou CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Cadastro sob aprovação.

ingresse



SERVIÇOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

A Ingresso é uma plataforma tecnológica online disponibilizada aos seus usuários compradores e vendedores para que eles possam divulgar seus eventos e transacionar ingressos entre si.

Custos e formas de cobrança:

Taxa de 12%. Aceite PIX, boleto e crédito em até 12X.

Pré-requisitos:

Se cadastrar na plataforma.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Realize seu cadastro na plataforma, crie seu evento na plataforma.



SHOTGUN



Descrição:

Facilite o check-in do público e de seus convidados. Tenha uma portaria mais rápida, escaneie seus ingressos sem precisar estar conectado.

Custos e formas de cobrança:

Taxa de 12%. Aceite PIX, boleto e crédito em até 12X.

Pré-requisitos:

Se cadastrar na plataforma.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Realize seu cadastro na plataforma, crie seu evento na plataforma.

Sympla



Descrição:

Somos uma solução digital completa para a compra de ingressos e gestão de eventos e conteúdos. São mais de 10 anos de história, 3.300 cidades alcançadas em todo o país e 100 milhões de ingressos emitidos pela maior plataforma de eventos do Brasil.

Custos e formas de cobrança:

Para eventos gratuitos, a Sympla é 100% gratuita. Já para eventos pagos, cobramos uma taxa de 10% sobre o valor de cada ingresso vendido, incluindo o custo de processador de pagamentos e todos os benefícios que oferecemos na plataforma. A taxa mínima é de R\$ 2,50 para ingressos de até R\$ 25,00.

Pré-requisitos:

- Sistema operacional: Android 5.0 ou iOS 11.0.
- Versão do aplicativo Sympla: 5.20.9 (Android) ou 5.17.0 (iOS)
- Navegador: versão mais recente do navegador Chrome, Firefox, Safari ou Edge.
- Conexão de internet: velocidade de 5Mbit ou 800kbps.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Realize seu cadastro na plataforma, crie seu evento na plataforma.





Influenciadores



SERVIÇOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

Hypeauditor é uma plataforma de marketing de influenciadores que ajuda você a descobrir e analisar influenciadores no YouTube e Instagram. A plataforma começou como um seguidor falso e auditor de engajamento em 2017.

Custos e formas de cobrança:

A Calculadora de Preços de Influenciadores do Instagram criada pelo HypeAuditor pode ajudar a estimar as tarifas de influenciadores para posts, stories e reels.

Pré-requisitos:

Reserve sua demonstração gratuita. Agende uma demonstração ao vivo com um de nossos especialistas em marketing de influência para ver como o HypeAuditor pode ajudar você a conquistar suas metas de negócio.

Critérios de avaliação:

As marcas podem avaliar o desempenho do influenciador através de ferramentas analíticas.

Processo:

Realize seu cadastro na plataforma, preencha o forms e aguarde a aprovação



SERVIÇOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

Somos uma plataforma self service, na qual o influenciador se cadastra e se conecta com marcas dos mais diversos segmentos de maneira prática e eficaz: com poucos clicks nossos usuários já estão participando de campanhas que têm a ver com seu perfil e seu público!

Custos e formas de cobrança:

O cadastro é gratuito e não existe cobrança de nenhuma mensalidade para se cadastrar na plataforma e rodar campanhas.

Pré-requisitos:

Qualquer influenciador que cumpra nossos requisitos básicos pode ser convidado para usar a Infleux.

Critérios de avaliação:

Validação do email e Validação do perfil.

Processo:

Realize seu cadastro na plataforma, preencha o formulário e aguarde validação da empresa.





Descrição:

Influency.me é a maior plataforma de marketing de influência do Brasil, onde torna simples a identificação e o relacionamento entre os influenciadores digitais e as marcas/agências.

Custos e formas de cobrança:

Solicite seu orçamento.

Pré-requisitos:

Nome da empresa, cargo e número de funcionários.

Critérios de avaliação:

Preencha o documento online, aprove nosso plano de ação e guarde os resultados.

Processo:

Crie seu login na plataforma clicando na aba “Quero me cadastrar” necessário CPF e CEP.



Descrição:

MIS é uma plataforma online para cadastro de influenciadores digitais, funcionando como um banco de dados para ações publicitárias desenvolvidas pela BR Media Group por conta e ordem de seus clientes (“marcas” e empresas).

Custos e formas de cobrança:

Taxas a partir de 20% .

Pré-requisitos:

ter + 1.000 seguidores.

Critérios de avaliação:

ter + 1.000 seguidores.

Processo:

Você pode acessar a plataforma e se cadastrar através deste link: creators.mis-app.com ou via nosso app na Google Play ou App Store.

O cadastro demora menos de 3 minutos e basta ter + 1.000 seguidores!

Para participar das seleções das campanhas, é só ativar suas notificações que te avisaremos sobre os jobs disponíveis. E não se preocupe, também enviamos e-mails sempre que uma campanha nova que se encaixa com você chega na plataforma!





Descrição:

A Squid é uma empresa de tecnologia líder em marketing de influência baseado em dados, especialista em conectar marcas a influenciadores digitais.

Custos e formas de cobrança:

Orçamentos personalizados.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Se inscrever na plataforma e aguardar o retorno da empresa.



Descrição:

O TikTok Creator Marketplace permite que empresas encontrem influenciadores dentro da plataforma para divulgar produtos; em evento, companhia também divulgou novos recursos dentro do app para marcas e o TikTok Shopping.

Custos e formas de cobrança:

No nível de campanha, é preciso ter um orçamento mínimo diário de US\$ 50.

Pré-requisitos:

- 10 mil seguidores ou mais;
- Mínimo de 1000 mil visualizações nos últimos 28 dias;
- Mais de três vídeos publicados nos últimos 30 dias;
- Ter mais de 18 anos;
- Ter apenas vídeos de produção original em sua conta no TikTok;
- Seguir as melhores práticas e diretrizes da comunidade.

Critérios de avaliação:

10 mil seguidores ou mais.

Processo:

Se cadastrar na plataforma.





Logística e Transporte



SERVIÇOS



BRASIL



EMPRESAS

Descrição:

Hoje, a 99 é uma das fortes concorrentes da Uber, oferecendo ao público, além do 99Táxi, o 99Pop para viagens com motoristas particulares. Em adição, outras categorias do app de transporte permitem solicitar corridas de moto, em carros mais confortáveis e, também, para o serviço de entrega de pacotes.

Custos e formas de cobrança:

O motorista paga 5,99% em todo o Brasil e 12,99% no município de São Paulo.

Pré-requisitos:

- Ter um smartphone IOS ou Android.
- CNH definitiva com licença para exercer atividade remunerada (EAR).
- Carro com 4 portas.
- Documento do carro (CRLV).
- Cadastro sob aprovação, aguardar o contato da empresa com a resposta sobre a análise da documentação. Esse processo pode levar até 5 dias úteis e é enviada uma mensagem pelo próprio aplicativo com o resultado.

Critérios de avaliação:

Avaliação dos usuários

Processo:

- Cadastre o seu número de telefone. No menu lateral do aplicativo 99, vá até a opção Seja Motorista e siga os passos.
- Escolha a categoria e adicione seus dados. Selecione uma categoria.
- Envie a CNH e o registro do veículo (CRLV).
- Documentos aprovados, faça sua primeira corrida!



SERVIÇOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

O Alfred Delivery é uma plataforma de entregas que conecta clientes a entregadores. A empresa foi fundada em 2019 e está sediada em Ribeirão Preto, São Paulo. O Alfred Delivery está disponível em mais de 140 cidades no Brasil.

O serviço funciona da seguinte forma: o cliente faz um pedido no site ou no aplicativo do Alfred Delivery. O pedido é então enviado para os entregadores que estão mais próximos da localização do cliente. O entregador que aceitar o pedido irá



até o local do cliente para pegar a encomenda e entregá-la no endereço especificado.

Custos e formas de cobrança:

O financeiro do Alfred Delivery é baseado em uma receita de comissão por entrega. Os entregadores recebem uma porcentagem do valor da entrega, que varia de acordo com a distância e o peso da encomenda. Os clientes também podem optar por um serviço de entrega premium, que é mais caro, mas oferece um tempo de entrega mais rápido.

Pré-requisitos:

Requisitos para se tornar um entregador do Alfred Delivery:

Ter um carro próprio e seguro.

Possuir CNH válida e estar em dia com as obrigações fiscais.

Ter disponibilidade para trabalhar em horários flexíveis.

Ser pontual e confiável.

Ter um bom atendimento ao cliente.

Critérios de avaliação:

Os critérios de avaliação do Alfred Delivery são baseados na satisfação dos clientes. Os entregadores que recebem boas avaliações são mais propensos a receber mais entregas e a ser promovidos. Os entregadores que recebem avaliações ruins estão mais propensos a ser suspensos ou demitidos.

Processo:

O Alfred Delivery tem uma série de processos para garantir a qualidade do serviço. Os entregadores são avaliados por sua pontualidade, confiabilidade e atendimento ao cliente. Os clientes também podem avaliar os entregadores após receberem suas encomendas.



Descrição:

O BlaBlaCar é uma plataforma que conecta motoristas e passageiros que desejam compartilhar caronas. Para ser parceiro, você precisa ter um carro em bom estado, ser maior de 18 anos e ter um perfil na plataforma. Após o cadastro, você pode começar a oferecer caronas, especificando seu destino, data e horário. Os passageiros interessados podem entrar em contato com você para combinar os detalhes da viagem.

Custos e formas de cobrança:

Os motoristas são avaliados pelos passageiros, e os melhores motoristas têm mais chances de conseguir caronas. Os motoristas recebem uma comissão de 10% do valor da carona.

Pré-requisitos:

Para se tornar um parceiro do BlaBlaCar, você precisa cumprir os seguintes requisitos:

- Ter um carro em bom estado e seguro.
- Ter uma carteira de motorista válida.
- Ser maior de 18 anos.
- Ser registrado no BlaBlaCar.

Você também precisa seguir as seguintes diretrizes:

- Ser pontual e confiável.
- Ser amigável e educado com os passageiros.
- Oferecer um ambiente seguro e agradável para os passageiros.



- Ser transparente sobre os custos da viagem.
- Ser paciente e compreensivo com os passageiros.

Critérios de avaliação:

Os motoristas são avaliados pelos passageiros, e os melhores motoristas têm mais chances de conseguir caronas.

Processo:

Acesse o site do BlaBlaCar e crie uma conta.

Preencha seu perfil com suas informações pessoais e de contato.

Adicione seu carro à sua conta.

Comece a oferecer caronas, especificando seu destino, data e horário.

Os passageiros interessados podem entrar em contato com você para combinar os detalhes da viagem.



SERVIÇOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

A Buser é uma empresa de ônibus de baixo custo que opera no Brasil. A empresa oferece viagens intermunicipais e interestaduais a preços mais baixos do que as empresas tradicionais. A Buser conta com uma ampla rede de destinos e oferece um serviço de qualidade aos passageiros. A empresa também é conhecida por sua plataforma segura e confiável.

Custos e formas de cobrança:

Os motoristas recebem uma comissão de 10% do valor da viagem. O processo de pagamento da Buser é feito de forma automática. Os passageiros pagam pelo serviço no momento da compra da passagem. A Buser então deposita o valor da comissão na conta do motorista em até 30 dias.

Pré-requisitos:

- Para se tornar um parceiro da Buser, você precisa cumprir os seguintes requisitos:
- Ter um ônibus em bom estado e seguro.
- Ter uma licença de transporte intermunicipal ou interestadual.
- Ser maior de 21 anos.
- Ter um CNPJ ou MEI.
- Preencher o formulário de inscrição no site da Buser.

Critérios de avaliação:

Os motoristas da Buser são avaliados pelos passageiros, e os melhores motoristas têm mais chances de conseguir viagens.

Processo:

Para fazer parte da Buser, você precisa preencher o formulário de inscrição no site da empresa. Após a inscrição, a Buser fará uma análise do seu currículo e do seu ônibus. Se você for aprovado, você poderá começar a oferecer viagens na plataforma da Buser.

Aqui estão os passos para se tornar um parceiro da Buser:

- Acesse o site da Buser e clique em "Seja um parceiro".
- Preencha o formulário de inscrição com suas informações pessoais e de contato.
- Anexe os documentos necessários (RG, CPF, CNH, certificado de habilitação para transporte público, certificado de vistoria do ônibus, e certificado de seguro do ônibus).



- Aguarde a análise da Buser.
- Se aprovado, você receberá um e-mail com as instruções para começar a oferecer viagens na plataforma da Buser.



Descrição:

A Eu Entrego é uma ótima opção para quem quer ganhar dinheiro fazendo entregas. A plataforma é fácil de usar e oferece uma série de vantagens para os entregadores, como:

Flexibilidade: você pode escolher o horário e o dia que quer trabalhar.

Independência: você é seu próprio chefe e pode trabalhar onde quiser.

Ganhos superiores: a Eu Entrego oferece taxas competitivas para os entregadores.

Custos e formas de cobrança:

A Eu Entrego cobra uma taxa de 10% sobre o valor das entregas realizadas.

A taxa é cobrada mensalmente, por boleto bancário.

Pré-requisitos:

- Ter um carro em bom estado e seguro.
- Ter um CNPJ ou MEI.
- Ser maior de 18 anos.
- Possuir CNH válida.

- Ter um smartphone com internet.
- Ter o aplicativo Eu Entrego instalado no seu smartphone.

Critérios de avaliação:

A Eu Entrego avalia os entregadores com base nos seguintes critérios:

- Pontualidade.
- Cuidado com as entregas.
- Agilidade.
- Atendimento ao cliente.

Processo:

- Para se tornar um entregador da Eu Entrego, você deve preencher um formulário de inscrição no site da empresa.
- Após a inscrição, a Eu Entrego fará uma análise do seu cadastro.
- Se você for aprovado, você poderá começar a entregar pela Eu Entrego.



Descrição:

A goFlux é uma plataforma de soluções em Supply Chain. Desde 2015, ela conecta embarcadores e transportadoras por meio de um Marketplace, digitalizando todo o processo logístico. Com transparência e total compliance, a startup gerencia desde a contratação de fretes até o processo de pagamento.



A plataforma de fretes da goFlux permite ganhos de escala para embarcadores e transportadoras, usando tecnologias inovadoras para tomada de decisões desde o gerenciamento até a contratação de fretes.

Custos e formas de cobrança:

Taxas a partir de 10%.

Pré-requisitos:

Possuir login e CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.

Pré-requisitos:

- Score positivo no Serasa.
- Ter uma CNH é obrigatório.
- Documentação em dia - tanto comprador como vendedor.
- Documentos do carro.

Critérios de avaliação:

Score positivo no Serasa.

Processo:

- Acesse icarros.com.br/login.
- Abaixo do botão clique em “Cadastre-se”.
- Informe seus dados e defina uma senha de acesso.

Pronto! Agora você já poderá desfrutar de benefícios exclusivos dos clientes iCarros.




Descrição:

É o maior portal de veículos do Brasil. Com mais de 14 milhões de acessos por mês, é o melhor lugar para você ficar por dentro do mundo automotivo, comprar, vender e avaliar um carro.

Custos e formas de cobrança:

Plano Até Vender - R\$ 180 ou 3x R\$ 60,00.




Descrição:

O InDriver é um aplicativo de transporte que permite aos usuários negociar o preço da viagem com os motoristas. O aplicativo está disponível em mais de 600 cidades em 48 países.

Custos e formas de cobrança:

Após se tornar um motorista do InDriver, você pode começar a aceitar solicitações de viagens. O valor da viagem é negociado entre o motorista e



o passageiro. O InDriver cobra uma comissão de 9,5% sobre o valor da viagem.

Pré-requisitos:

Para se tornar um motorista do InDriver, você deve:

- Ter pelo menos 21 anos de idade;
- Possuir uma carteira de motorista válida;
- Ter um carro em bom estado;
- Possuir um seguro de carro;
- Fazer um cadastro no aplicativo;
- Passar por uma avaliação.

Critérios de avaliação:

O InDriver avalia seus motoristas com base em uma série de fatores, incluindo:

Pontualidade: Você sempre chega no horário? Você é pontual com os passageiros?

Conduta: Você é educado e profissional com os passageiros? Você é paciente e prestativo?

Limpeza: Seu carro está limpo e bem conservado?

Segurança: Você está seguro ao dirigir? Você está atento às condições da estrada?

Avaliação: Os passageiros te avaliam bem?

Processo:

Aqui estão os passos para se tornar um motorista do InDriver:

Acesse o site do InDriver e clique no botão "Tornar-se um motorista".

Preencha o formulário de inscrição online.

Forneça informações sobre sua carteira de motorista, carro e seguro.

Faça uma foto do seu carro e da sua carteira de motorista.

Participe de uma entrevista online.

Após a aprovação, você poderá começar a aceitar solicitações de viagens.



SERVIÇOS



BRASIL



EMPRESAS

Descrição:

Primeiro delivery de tudo do Brasil. Faz parte do GPA, o maior conglomerado varejista da América Latina. Entrega compras de mercado ou farmácias em aproximadamente 35 minutos. São mais de 4.000 estabelecimentos em todo o Brasil!

Custos e formas de cobrança:

O valor mensal é de R\$ 99,00 a partir do segundo mês. O primeiro é grátis. + Comissão (entrar em contato para negociação).

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação dos parceiros no aplicativo.

Processo:

Cadastro no site.





Descrição:

Plataforma de entregas sob-demanda criada com a missão de empoderar comunidades através de entregas rápidas, simples e baratas. Com alguns cliques, qualquer pessoa, pequenos negócios e grandes empresas podem acessar uma ampla gama de veículos dos motoristas parceiros.

Custos e formas de cobrança:

Carro: Após 15min: R\$ 7,00.

A cada +5 minutos: R\$ 2,00.

Pré-requisitos:

Tenha um veículo disponível: motos, sedãs, SUVs, utilitários e carretos próprios, de terceiros ou locadoras, desde que não estejam atualmente sendo utilizados por outro motorista parceiro.

- Tenha uma CNH válida.
- Tenha um celular.

Critérios de avaliação:

Avaliação dos usuários.

Processo:

- Baixe o aplicativo "Lalamove para entregadores" no seu celular;
- Preencha as suas informações pessoais e do veículo que você vai usar para fazer entregas;
- Confira nossas "dicas de iniciante" e clique em "continuar";
- Anexe sua documentação em cada campo estipulado!



Descrição:

Um serviço de logística que usa tecnologia para enviar pacotes com mais agilidade e de forma prática. Para perto ou para longe.

Custos e formas de cobrança:

A Loggi cobra mais ou menos R\$ 11,00 até 2km, R\$ 13,00 até 4km e depois vai aumentando a cada km rodado.

Pré-requisitos:

Avaliação do Usuário.

Critérios de avaliação:

Tenha um CNPJ MEI no seu nome que esteja ativo na Receita Federal com algum dos CNAEs abaixo:

- Seja maior de 21 anos.
- Tenha uma carteira de motorista definitiva e que esteja na validade. Tenha um veículo para poder fazer as entregas.

Processo:

- Baixe o aplicativo Loggi Para Entregador. Preencha seus dados.
- Fotografe seus documentos e envie pelo app.



Rentalcars.com



Descrição:

A Rentalcars é a maior plataforma de aluguel de carros online das Américas, e uma das líderes globais no segmento. Aqui, você pode comparar preços e opções de locação de carros de centenas de empresas e escolher a melhor opção para você.

Custos e formas de cobrança:

Parcele Sua Reserva em até 12x.

Pré-requisitos:

Ter um carro próprio e seguro. Possuir CNH válida e estar em dia com as obrigações fiscais.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Preencher o formulário e aguardar o contato.

rentcars



Descrição:

O Rentcars é um site de comparação de preços de aluguel de carros. O site permite que os usuários comparem preços de diferentes locadoras de carros e reservem um carro com apenas alguns cliques. O Rentcars também oferece uma variedade de recursos, como mapas, avaliações de clientes e seguro.

Custos e formas de cobrança:

O Rentcars cobra uma comissão de 8% sobre o valor total da reserva para os anunciantes que alugam carros através da plataforma. Essa comissão é cobrada para compensar os custos de operação do site, como marketing, atendimento ao cliente e desenvolvimento de novos recursos.

Pré-requisitos:

Os pré-requisitos para anunciar no Rentcars são os seguintes:

Você deve ser o proprietário do carro ou ter uma autorização do proprietário para listá-lo.

O carro deve estar em boas condições e ser seguro.

O carro deve estar registrado e segurado.

Você deve fornecer fotos do carro que sejam claras e atraentes.

Você deve definir preços competitivos para o carro.

Você deve estar disponível para responder às perguntas dos clientes e resolver quaisquer problemas que possam surgir.

Se você atende a todos os requisitos, você pode se



inscrever para anunciar no Rentcars. O Rentcars irá analisar sua inscrição e entrar em contato com você se aprovado para ser listado na plataforma.

Critérios de avaliação:

A Rentcars usa uma variedade de critérios para avaliar os anunciantes, incluindo:

Qualidade dos carros: A Rentcars avalia a qualidade dos carros que são anunciados, incluindo a marca, o modelo, o ano, a quilometragem e o estado de conservação.

Reputação da locadora: A Rentcars avalia a reputação da locadora, incluindo o histórico de atendimento ao cliente e o número de reclamações.

Preços: A Rentcars avalia os preços dos carros anunciados, garantindo que eles sejam competitivos com outras locadoras de carros.

Condições de reserva: A Rentcars avalia as condições de reserva, incluindo o prazo de cancelamento, a política de reembolso e as taxas adicionais.

Atendimento ao cliente: A Rentcars avalia o atendimento ao cliente, incluindo a velocidade de resposta às solicitações, a cortesia e a eficácia.

Processo:

Para colocar um carro no Rentcars, você precisa seguir estas etapas:

- Acesse o site do Rentcars e crie uma conta.
- Clique no botão "Listar seu carro".
- Preencha o formulário com as informações do seu carro, incluindo marca, modelo, ano, quilometragem, preço e localização.
- Adicione fotos do seu carro.
- Revise as informações do seu carro e clique no botão "Enviar".
- O Rentcars irá analisar as informações do seu carro e entrar em contato com você se aprovado para ser listado na plataforma.



Descrição:

A Uber é uma empresa de tecnologia que opera uma plataforma de mobilidade. Nós desenvolvemos um aplicativo que conecta motoristas parceiros a usuários que desejam se movimentar pelas cidades.

Custos e formas de cobrança:

Entre 1% e 40% sobre as viagens, conforme o tempo e a distância da corrida.

Pré-requisitos:

- Ter mais de 18 anos;
- Possuir Carteira Nacional de Habilitação (CNH) com a observação de que exerce atividade remunerada (EAR);
- Apresentar atestado de Antecedentes da Secretaria Estadual;
- Apresentar o Certificado de Registro e Licenciamento de Veículos (CRLV).

Critérios de avaliação:

Na Uber, a avaliação do motorista é feita exclusivamente pelo usuário e consiste na média entre o número total de estrelas recebidas e as viagens realizadas.

Processo:

- Cadastre-se na Uber e envie uma foto da CNH com a observação "Exerce atividade remunerada – EAR";



- Em seguida, a Uber fará uma verificação de segurança e te avisará quando tudo estiver pronto; após a aprovação, basta enviar uma foto do seu CRLV e baixar o aplicativo;



Descrição:

A Webmotors foi criada em 1995 e foi a primeira startup brasileira — de abrangência nacional — a oferecer uma forma de comprar e vender carros e motos totalmente on-line.

Custos e formas de cobrança:

A Webmotors cobra 1,5% do valor do veículo.

Pré-requisitos:

Possuir CNH.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Clique em “ENTRAR” no site ou APP, e acesse a página “Logar ou Cadastrar” para inserir seu e-mail e senha.





Mercado Digital



SERVIÇOS



MUNDO



EMPRESAS

Descrição:

O Promobit nasceu em 2013 com o propósito de ajudar os brasileiros a comprarem com segurança na internet. Hoje o site recebe mais de 10 milhões de visitas mensais e 700 ofertas por dia. Mais de 20 mil vendas são geradas na nossa plataforma por mês.

Acreditamos na inteligência coletiva e que juntos podemos construir algo muito maior, por isso, nos esforçamos em desenvolver uma comunidade e dar as ferramentas necessárias para que todos possam participar de um ambiente de ajuda mútua com foco em tomar melhores decisões de compra, seja ao compartilhar uma oferta ou contar sua experiência sincera sobre um produto ou loja.

Custos e formas de cobrança:

10% comissão.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Processo:

Cadastro no site.



SERVIÇOS



MUNDO



EMPRESAS

Descrição:

Surge a partir da da necessidade do mercado de encontrar bons profissionais de tecnologia de forma rápida e segura, além da adoção de modelos de trabalhos mais flexíveis e adaptados às novas gerações. Esse foi o objetivo da Vibbra desde a sua criação, em 2016.

Custos e formas de cobrança:

Orçamento personalizado.

Pré-requisitos:

Profissionais tech com nível pleno ou sênior, aprovados em todas as etapas do nosso processo de seleção, passam a ser chamados de Vibbrantes e a fazer parte de uma rede com maior destaque dentro da plataforma.

Critérios de avaliação:

A partir do currículo do profissional e de suas experiências comprovadas.

Processo:

Cadastro no site.





Moda

AMARO



PRODUTOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

Marca de lifestyle que oferece uma seleção de produtos próprios e marcas parceiras de moda, beleza, bem-estar e casa. Contamos com uma seleção especial de marcas com produtos de alta qualidade voltados para o universo feminino.

Custos e formas de cobrança:

Custos e formas de cobrança: 10% por produto vendido por parceiros.

Pré-requisitos:

Você vai precisar: Ter uma empresa legalmente constituída; Ter todos os funcionários registrados. Ter capacidade produtiva interna ou através de contratação de terceiros identificados; Atender aos requisitos do Código de Conduta da AMARO.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários. O que consideramos na hora de escolher nossas marcas parceiras?

Produto voltado para o universo feminino;

Produto inovador e de alta qualidade;

Identidade e diferenciais de marca relevantes;

Interesse das nossas clientes pelo produto;

Preocupação com sustentabilidade e diversidade.

Processo:

Cadastro sob aprovação



PRODUTOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

Site de aluguel de roupas. Você tem um vestido lindo de festa que está parado no armário e não sabe o que fazer com ele?! Compartilhe com a gente e ganhe cada vez que ele for alugado.

Custos e formas de cobrança:

A cada 15 locações é recuperado o valor integral do vestido. Franquias: Home based a partir de R\$ 98.380,00; Vitrine a partir de R\$ 178.880,00.

Pré-requisitos:

Ter vestido de festa em boas condições para compartilhar.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro sob aprovação.



[?] Atacado.com



Descrição:

Plataforma de atacado de roupas e distribuidora. Compre roupas no atacado para revender, com o melhor preço!

Custos e formas de cobrança:

Mensalidade de R\$29,90.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

<https://atacado.com/account/register>

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro sob aprovação.



Descrição:

A Galeria C&A, primeira plataforma de market-place do varejo de moda brasileiro, é mais uma iniciativa da companhia alinhada ao seu posicionamento de marca.

Custos e formas de cobrança:

Custos e formas de cobrança: 9% por produto vendido por parceiros.

Pré-requisitos:

CNPJ e informar plataforma ou hub utilizada para a integração.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.





Descrição:

Grupo varejista e-commerce no ramo da moda. O atendimento e marketing são da plataforma. A Dafiti fica responsável por esses pontos, e você controla os preços dos produtos e o estoque.

Custos e formas de cobrança:

A Dafiti não cobra nenhuma taxa para a criação da loja virtual em sua plataforma. No entanto, são cobradas comissões negociáveis, que vão de 25% a 30% do valor de cada transação feita no site.

Pré-requisitos:

- Cartão CNPJ;
- Contrato ou Estatuto Social atualizado;
- Declaração do regime de tributação adotado ou Inscrição Estadual;
- Sintegra;
- Termo de adesão ao contrato de comercialização de produtos e/ou serviços em ambiente virtual (Marketplace);
- Documento bancário que contenha o CNPJ, Razão Social, e dados do banco do lojista para realização dos pagamentos.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Assim que o seu cadastro for aprovado, os itens

cadastrados serão automaticamente colocados à venda. Você será responsável pela logística e entrega dos produtos e emissão das notas fiscais. A Dafiti cuidará de todo atendimento ao cliente e o manterá informado sobre o status de cada pedido.

Cadastro sob aprovação

Você deverá realizar o cadastro por meio de um formulário disponibilizado no site da Dafiti. As seguintes informações são solicitadas:

- Nome Fantasia;
- Razão social;
- CNPJ;
- contato comercial;
- e-mail;
- site (se você ainda não tiver uma loja virtual ativa, é possível cadastrar o link do seu catálogo virtual);
- categorias (você deverá escolher em quais categorias deseja vender);
- presença em outros marketplaces (será preciso indicar se seu negócio está ativo em outros marketplaces, como Amazon, Google, Magazine Luiza etc.);
- forma de integração (para que você consiga vender na Dafiti, sua loja virtual deverá estar integrada a este marketplace).



enjoei



Descrição:

Marketplace focado em produtos usados a preços menores de roupas, acessórios, móveis, eletrodomésticos e outros objetos. É possível vender aquelas peças que já estão há tempos esquecidas no guarda-roupa e comprar outras (novas ou usadas), de várias marcas e de pessoas que também querem mais espaço livre no closet.

Custos e formas de cobrança:

Comissão de 13% + taxa fixa que pode variar de R\$ 2,50 até R\$ 27,50 dependendo do valor do produto.

Pré-requisitos:

Seja maior de 18 (dezoito) anos e seja capaz na forma da lei, more no Brasil, seja registrado no cadastro nacional de pessoas físicas (CPF/ME), seja titular de uma conta bancária registrada com o mesmo CPF utilizado para o cadastro na plataforma, e tenha um endereço de e-mail válido

Critérios de avaliação:

As estrelas representam a média de avaliação das últimas vendas do vendedor, sendo a marca de cinco (5) estrelas o melhor índice.

Já as bolinhas representam a avaliação das últimas cinco (5) vendas em relação ao prazo de entrega e o sucesso da compra. Cada cor representa uma avaliação:

- Verde cheio: o produto foi enviado no prazo.

- Verde quase cheio: o produto foi enviado com atraso.
- Vermelho: venda cancelada.

Por fim, o vendedor também é avaliado de acordo com o tempo médio de envio, que indica sua velocidade nas entregas.

Processo:

Cadastro no site.

FindUP



Descrição:

A FindUP é uma empresa de tecnologia que oferece uma plataforma para que as pessoas encontrem profissionais para ajudá-las com seus problemas técnicos. A plataforma da FindUP conecta clientes com técnicos qualificados em uma variedade de áreas, incluindo suporte técnico, instalação de hardware e software, e solução de problemas. A FindUP oferece uma série de benefícios para os seus clientes, incluindo um serviço de atendimento ao cliente 24 horas por dia, 7 dias por semana, garantia de satisfação e preços competitivos.

Custos e formas de cobrança:

A FindUP não divulga publicamente sua política de comissão. No entanto, os técnicos da FindUP geralmente ganham um salário competitivo, além de benefícios de saúde, aposentadoria e planos de bônus.



Pré-requisitos:

Para se tornar um técnico na FindUP, você deve atender aos seguintes requisitos:

- Ter um diploma de ensino médio ou equivalente.
- Ter experiência em suporte técnico ou áreas relacionadas.
- Ter conhecimento de hardware e software de computador.
- Ter boas habilidades de comunicação e atendimento ao cliente.
- Ter disponibilidade para trabalhar em horários flexíveis.

Critérios de avaliação:

Os critérios de avaliação para se tornar um técnico na FindUP são os seguintes:

- Conhecimento de hardware e software de computador.
- Habilidades de comunicação e atendimento ao cliente.
- Disponibilidade para trabalhar em horários flexíveis.
- Pontualidade e assiduidade.
- Proatividade e iniciativa.
- Trabalho em equipe.

Processo:

O processo para se tornar um técnico na FindUP é o seguinte:

Acesse o site da FindUP e preencha o formulário de inscrição.

Após a inscrição, você será contatado pela FindUP para agendar uma entrevista.

Na entrevista, você será questionado sobre sua experiência, habilidades e disponibilidade.

Se você for aprovado na entrevista, você será contratado pela FindUP.



PRODUTOS



BRASIL



EMPRESAS

Descrição:

O LINGERIEBR é um Shopping Virtual especializado no segmento de MODA ÍNTIMA, onde empresas e revendedores têm a oportunidade de trabalhar com vendas online. O marketplace LingerieBR, que reúne os pequenos fabricantes de moda íntima.

Custos e formas de cobrança:

Taxa na retirada do valor.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro sob aprovação.



NETSHOES



Descrição:

A Netshoes marketplace é hoje um dos principais marketplaces de artigos esportivos do Brasil, e um dos gigantes do setor como um todo. A empresa, criada em 2000, nasceu no formato físico, mas migrou quase totalmente para o digital em poucos anos.

Custos e formas de cobrança:

A comissão varia conforme o produto, mas pode chegar até 30%.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliações em estrelas.

Processo:

- Cadastro de formulário.
- Contato pós aprovação.
- Envio de documentação e assinatura de contrato.
- Fornecimento de catalogo de produtos.

RENNER



Descrição:

Marketplace Renner é uma plataforma que permite que vários vendedores anunciem seus produtos, disponibilizando maior variedade de opções em um único lugar para escolha do consumidor. A Renner é um ecossistema de moda e lifestyle líder no varejo e tem uma das maiores marcas do Brasil.

Custos e formas de cobrança:

Não há custos iniciais.

Pré-requisitos:

- Ter um CNPJ ativo.
- Telefone de contato e e-mail.
- Possuir link da loja, podendo ser no instagram.
- Informar a categoria de vendas.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro sob aprovação.






Descrição:

O Repassa é o Maior Brechó Online do Brasil, aonde você compra roupas gentilmente usadas da Zara, da Forever 21, da Adidas, da Nike, da Farm. O Repassa é um marketplace focado em produtos usados. O site recompensa os usuários em 1% do valor das vendas feitas por seus indicados.

Custos e formas de cobrança:

Comissão de 40%

Pré-requisitos:

Produtos usados.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Cadastro via site.

Recolhimento de produtos usados.




Descrição:

O RCHLO Marketplace é a plataforma digital da Riachuelo que conecta sua marca com milhões de clientes em todo o Brasil. Após se cadastrar, pode anunciar os seus produtos em um dos maiores e mais tradicionais players de moda do Brasil, juntando tanto os sites da Riachuelo quanto Fan Lab e Casa Riachuelo.

Custos e formas de cobrança:

O fechamento do fluxo de pagamento é realizado 30 dias após a entrega. O pagamento é feito quinzenalmente, recebe por suas vendas nos dias 10 e 25 do mês, ou no próximo dia útil, se forem feriados ou fim de semana.

Pré-requisitos:

É obrigatório a emissão de nota fiscal para qualquer venda realizada no Marketplace Riachuelo

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.



SHAFÁ

ROUPA DA MODA FEMININA



PRODUTOS

BRASIL

PESSOAS

Descrição:

O Shafa é um marketplace diversificado e inclusivo que oferece uma plataforma para vendedores independentes e artesãos mostrarem seus produtos únicos, enquanto os clientes desfrutam de uma experiência de compra personalizada e diferenciada. É um marketplace online que se destaca por oferecer uma ampla variedade de produtos de moda, beleza e estilo de vida, com foco em vendedores independentes e artesãos, no qual, os clientes podem encontrar uma variedade de itens exclusivos e artesanais, incluindo roupas, acessórios, calçados, joias, decoração e muito mais.

Custos e formas de cobrança:

Taxas em cima de produtos variados.

Pré-requisitos:

É necessário preencher o formulário, que será avaliado pelos administradores do site num prazo de 24 horas. Após a confirmação do seu pedido você já poderá adicionar os seus produtos e começar a vender na Shafa.

- Vender produtos que estão em demanda (seguindo as tendências da moda).
- Colocar preços acessíveis.
- Fazer fotos de alta qualidade.
- Escrever títulos e descrições dos anúncios detalhados.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Processo durante o cadastro: Nome completo; Foto; Número de CPF; Endereço de e-mail; Número de celular; Data de nascimento; Dados referentes aos seus endereços.

SHEIN



PRODUTOS

BRASIL

PESSOAS

Descrição:

SHEIN é uma plataforma de e-commerce que oferece uma ampla variedade de roupas, acessórios e produtos de beleza para mulheres de todas as idades. A SHEIN é conhecida por seus preços acessíveis e sua moda de última tendência.

Custos e formas de cobrança:

A SHEIN cobra uma comissão de 10% sobre todas as vendas.

Pré-requisitos:

Os pré-requisitos para vender na SHEIN:

- Você deve ser um vendedor qualificado.
- Você deve ter uma conta de vendedor SHEIN.
- Você deve ter uma conta bancária.
- Você deve ter um estoque de produtos.
- Você deve ter fotos de alta qualidade de seus produtos.
- Você deve ter descrições detalhadas de seus



produtos.

- Você deve definir preços competitivos para seus produtos.
- Você deve oferecer frete gratuito ou frete com desconto para seus produtos.
- Você deve oferecer um bom atendimento ao cliente.

Se você cumprir todos esses requisitos, você pode começar a vender na SHEIN.

Critérios de avaliação:

A SHEIN utiliza os seguintes critérios para avaliar seus lojistas:

Qualidade dos produtos: Os produtos devem ser de alta qualidade e atender aos padrões de qualidade da SHEIN.

Preços competitivos: Os preços dos produtos devem ser competitivos e acessíveis para os clientes.

Disponibilidade do estoque: Os produtos devem estar disponíveis em estoque e ser entregues rapidamente aos clientes.

Atendimento ao cliente: Os lojistas devem oferecer um bom atendimento ao cliente e resolver quaisquer problemas que os clientes possam ter com seus pedidos.

Conformidade com as leis e regulamentos: Os lojistas devem cumprir todas as leis e regulamentos aplicáveis, incluindo as leis de proteção ao consumidor e as leis de propriedade intelectual.

Se um lojista não cumprir um desses critérios, a SHEIN pode suspender ou cancelar sua conta.

Processo:

O processo para vender na SHEIN é relativamente simples. Você pode começar criando uma conta de vendedor no site da SHEIN. Depois de criar uma conta, você poderá começar a adicionar seus produtos à plataforma. A SHEIN cobra uma comissão de 10% sobre todas as vendas.

Aqui estão os passos para vender na SHEIN:

- Visite o site da SHEIN e clique no botão "Tor-

nar-se um vendedor".

- Preencha o formulário de inscrição com suas informações de contato e de sua empresa.
- Anexe uma cópia do seu CNPJ e da sua Inscrição Estadual.
- Aceite os termos e condições da SHEIN.
- Aguarde a aprovação da sua conta.

Depois que sua conta for aprovada, você pode começar a adicionar seus produtos à plataforma

shopcouture



PRODUTOS



MUNDO



EMPRESAS

Descrição:

A ShopCouture é uma plataforma global que conecta marcas de moda e beleza com compradores internacionais. Ela foi fundada em 2015 e está sediada em São Paulo, Brasil. A ShopCouture tem mais de 10.000 marcas em sua plataforma e conecta-as com compradores de mais de 100 países.

Custos e formas de cobrança:

A ShopCouture cobra uma comissão de 12% sobre o valor total de cada venda. Esta comissão é cobrada para compensar os custos de operação da plataforma, como marketing, atendimento ao cliente e desenvolvimento de novos recursos.

A ShopCouture também oferece uma variedade de serviços pagos, como:

Destaque na página inicial: Este serviço permite que as marcas destaquem seus produtos na página inicial da ShopCouture, o que aumenta a visibilidade para os compradores.



Marketing por e-mail: Este serviço permite que as marcas enviem campanhas de marketing por e-mail aos assinantes da ShopCouture.

Suporte ao cliente premium: Este serviço oferece suporte ao cliente 24 horas por dia, 7 dias por semana, aos clientes das marcas.

Pré-requisitos:

Os pré-requisitos para vender na ShopCouture são:

- Você deve ser uma marca de moda ou beleza.
- Você deve ter um site de e-commerce ou um catálogo de produtos.
- Você deve ter uma conta bancária comercial.
- Você deve estar em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis ao seu país de operação.

Critérios de avaliação:

A ShopCouture tem uma variedade de critérios para avaliar seus lojistas, incluindo:

Reputação: A ShopCouture avalia a reputação do lojista, incluindo o histórico de atendimento ao cliente e o número de reclamações.

Preços: A ShopCouture avalia os preços dos produtos do lojista, garantindo que eles sejam competitivos com outros lojistas da plataforma.

Condições de envio: A ShopCouture avalia as condições de envio do lojista, garantindo que elas sejam rápidas e confiáveis.

Atendimento ao cliente: A ShopCouture avalia o atendimento ao cliente do lojista, garantindo que seja rápido, eficiente e cortês.

Processo:

Para colocar produtos na ShopCouture para vender, você precisa seguir estas etapas:

- Acesse o site da ShopCouture e crie uma conta.
- Faça login na sua conta e clique no botão "Meus produtos".

- Clique no botão "Adicionar produto".
- Preencha o formulário de cadastro com as informações do seu produto.
- Carregue imagens do seu produto.
- Defina o preço do seu produto.
- Escolha o método de envio que deseja usar.
- Revise as informações do seu produto e clique no botão "Enviar".

Depois de enviar o seu produto, ele será avaliado pela ShopCouture e, se for aprovado, será publicado na plataforma.

tricae



Descrição:

Um dos maiores e-commerces do Brasil, com ênfase no varejo de moda infantil. A Tricae é o Marketplace ideal para quem deseja atuar no mercado infantil, com modelo inovador e com produtos de qualidade, usabilidade simples e grande visibilidade. O grupo Global Fashion Group (GFG) é o controlador dos e-commerces: dafiti.com.br (moda);

Custos e formas de cobrança:

Comissão sobre produto vendido de 10%.

Pré-requisitos:

- Cartão CNPJ;
- Declaração do regime de tributação adotado pelo Parceiro ou Inscrição Estadual;
- SINTEGRA;
- Contrato ou Estatuto Social atualizado;



- Termo de adesão ao contrato de comercialização de produtos e/ou serviços em ambiente virtual (Marketplace);
- Documento bancário que contenha o CNPJ, Razão Social, e dados do banco do lojista para realização dos pagamentos;
- Dados de Contato.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Cadastro sob aprovação.



Descrição:

Segundo maior canal de moda do Brasil, pertence ao Grupo Netshoes. Na plataforma Zattini, são mais de 5 milhões de visitantes por mês – pessoas procurando por roupa íntima, moda praia, casacos, acessórios, botas e muitos outros.

Custos e formas de cobrança:

Zattini não cobra absolutamente nenhum tipo de mensalidade ou taxa de inscrição, apenas uma comissão de 20% por cada item vendido dentro da plataforma.

Pré-requisitos:

Para se cadastrar, você deve acessar o site da Zattini e clicar no botão "Seja um lojista". Em seguida, você deve preencher um formulário com suas in-

formações pessoais e de contato.

Possuir uma conta bancária ativa. A Zattini irá depositar seus pagamentos em sua conta bancária.

Ter um estoque de produtos de qualidade. Os produtos que você vender na Zattini devem ser de qualidade e estar em bom estado.

Oferecer preços competitivos. Os preços dos seus produtos devem ser competitivos em relação aos preços dos produtos vendidos em outros sites.

Possuir um bom atendimento ao cliente. Os clientes da Zattini devem receber um bom atendimento ou eles podem deixar de comprar seus produtos.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro sob aprovação.





Negócios Pet



Descrição:

Maior varejista do segmento Pet do Brasil. Credibilidade de mais de 30 anos no mercado Pet. O marketplace é uma vitrine on-line onde vendedores parceiros anunciam seus produtos diretamente para o consumidor final através do site da Cobasi. Disponibilizamos nossa plataforma para que os lojistas divulguem seus itens e possam oferecê-los a você.

Custos e formas de cobrança:

Entrar em contato para negociação.

Pré-requisitos:

- Dados gerais (nome fantasia, razão social, CNPJ, endereço);
- Responsável (is) legal (is) (quem assina o contrato): nome completo, telefone, e-mail;
- Pessoas responsáveis pelo Marketplace (nome completo, telefone e e-mail).
- Documentos (cada documento pode ter até 10MB):
- Comprovante de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ) do Ministério da Fazenda atualizado;

- Contrato Social, Estatuto Social ou Comprovante de Microempreendedor Individual (MEI);
- Inscrição municipal e estadual;
- Cópia do comprovante de endereço comercial com, no máximo, 90 (noventa) dias desde a emissão;
- Cópia simples de documento de identificação dos representantes legais.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro sob aprovação.



Descrição:

DogHero: Conecta quem tem pet a heróis que cuidam deles no dia e na hora que você precisar!

Hospedagem: seu cachorro passa a noite na casa de um herói. Faça uma hospedagem.

Creche: Seu cachorro passa o dia na casa de um herói.

Pet sitter: um herói vai até sua casa por 60 min.



Passeios: Passeadores de confiança.

Veterinário: Atendimento em casa, saúde em dia.

Custos e formas de cobrança:

Pagamentos semanais ou mensais.

Pré-requisitos:

São opções variadas, dependendo do que se faz. Sempre haverá a Análise do cadastro. No final do processo, você precisa enviar suas documentações para comprovar os dados fornecidos lá no começo do processo. Depois da análise do seu cadastro, mandam um e-mail com o resultado para Ativação do perfil, para ter seu perfil ativo e disponível para receber os passeios, por exemplo, basta enviar as suas fotos com a camiseta DogHero.

Critérios de avaliação:

Avaliação no App.

Processo:

Conta pra gente de você

O primeiro passo é se inscrever! Escolha quais serviços você quer fazer (pode ser mais de um!) e reserve um tempo para falar por que você quer cuidar de cães

Conteúdo e provinha

Você vai receber conteúdos para aprender mais sobre os serviços e o universo canino. Então, mandamos um teste e você mostra o que sabe. E tudo isso é grátis!

Agora, deixa com a gente!

Depois, é só esperar e segurar a ansiedade. Em até 7 dias, a gente analisa todos os perfis e dá um retorno, por e-mail, para todo mundo que se inscreveu



PRODUTOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

Um e-marketplace que gerencia, promove, fideliza, faz agendamentos e pagamentos de diversos serviços e empresas do segmento Pet, através de uma plataforma digital disponível em aplicativo mobile e site, visando o aumento de vendas de serviços existentes e facilitar o dia a dia de donos de Pets.

Custos e formas de cobrança:

O cadastro no site e aplicativo do marketplace é gratuito para os estabelecimentos. Porém, ao utilizar os serviços de agendamento, o estabelecimento concorda em pagar.

Pré-requisitos:

Realizar o cadastro na plataforma.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

- Fazer agendamentos a qualquer hora em poucos cliques.
- Escolher serviços e agendar horários para Pets.
- Localizar empresas por proximidade, nome ou serviço.
- Realizar pagamento online, com comodidade e segurança.
- Participar de programas de fidelidade com ofertas exclusivas.
- Encontrar as opções de serviços para os Pets.
- Receber lembretes dos serviços agendados e novidades.



Saúde e Bem-estar



SERVIÇOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

O Conecta Médico é uma plataforma de telemedicina que permite que médicos agendem e realizem consultas com pacientes de forma remota. A plataforma é gratuita para médicos e pacientes, e oferece uma variedade de recursos, incluindo videochamada, chat e envio de arquivos.

Custos e formas de cobrança:

Para o médico, a cada consulta realizada, haverá um desconto proporcional ao valor pago pela teleconsulta particular no repasse dos valores, referente à taxa operacional do meio de pagamento (cartão de crédito ou boleto bancário). Vale ressaltar que essa taxa operacional não se aplica às teleconsultas por plano de saúde e teleconsultas sem custos, ou seja, àquelas que não possuem transação financeira. Consulte mais informações pelo menu “Conta” > opção “Extrato” > botão “Mais informações”.

Pré-requisitos:

Para usar o Conecta Médico, os médicos precisam se registrar na plataforma e criar um perfil. Depois de criar um perfil, os médicos podem começar a agendar consultas com pacientes. Os pacientes podem encontrar médicos na plataforma

por especialidade, localização e disponibilidade. Durante uma consulta, os médicos podem usar o videochamada para ver e conversar com os pacientes. Os médicos também podem usar o chat para enviar e receber mensagens com os pacientes. Além disso, os médicos podem usar o Conecta Médico para enviar arquivos para os pacientes, como laudos médicos, receitas e exames.

Critérios de avaliação:

Os critérios de avaliação do Conecta Médico são baseados em uma série de fatores, incluindo a qualidade da consulta, a satisfação do paciente e a pontualidade do médico. Os médicos que recebem boas avaliações são mais propensos a ser recomendados por outros médicos e pacientes, e são mais propensos a receber mais consultas.

Aqui estão alguns dos critérios de avaliação do Conecta Médico:

Qualidade da consulta: os médicos são avaliados por sua capacidade de diagnosticar e tratar doenças, por sua capacidade de comunicar com os pacientes e por sua capacidade de fornecer cuidados de qualidade.

Satisfação do paciente: os pacientes são avaliados por sua satisfação com a consulta, por sua satisfação com o médico e por sua satisfação com a plataforma do Conecta Médico.

Pontualidade: os médicos são avaliados por sua pontualidade ao agendar consultas e por sua pontualidade ao realizar consultas.

Processo:

O processo para participar do Conecta Médico é simples e rápido. Basta seguir os passos abaixo:

- Acesse o site do Conecta Médico e clique em "Cadastre-se".



- Preencha o formulário de cadastro com seus dados pessoais e profissionais.
- Anexe um documento de identificação e um registro profissional.
- Aguarde a aprovação do seu cadastro.

Após a aprovação do seu cadastro, você poderá começar a usar o Conecta Médico para agendar e realizar consultas com pacientes.



Descrição:

A Efetiva Saúde é uma plataforma simples e completa que conecta profissionais de saúde, empresas e pessoas que buscam atendimento de saúde e/ou bem-estar, de um jeito prático e eficiente. Na plataforma, os pacientes encontram a possibilidade de fazer o agendamento para o atendimento, online ou presencial, de diversas especialidades de saúde e bem-estar. Já os profissionais de saúde, encontram na Efetiva Saúde um sistema de gestão completo com tudo que precisam para facilitar o seu dia-a-dia, seja no consultório ou na clínica. E para as empresas parceiras, oferecemos soluções personalizadas, visando a redução dos custos com os planos de saúde corporativos.

Custos e formas de cobrança:

Taxas transacionais a partir de 4,95%. Planos a partir de 190/mês.

Pré-requisitos:

Possuir e-mail.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário empresa.

Processo:

Realizar cadastro na plataforma.



Descrição:

O Farmácias APP é um aplicativo que reúne farmácias, drogarias, lojas de suplemento, perfumaria e maquiagem. Tudo isso para atender você que busca rapidez, conforto e economia na hora de comprar medicamentos, suplementos e produtos de beleza que deseja.

Custos e formas de cobrança:

A ativação do vendedor no marketplace só vai acontecer depois que o vendedor preencher completamente o formulário no site www.carrefour.com.br/marketplace, enviar os documentos necessários para cadastro ao Carrefour e passar pela análise e avaliação feita pelo Carrefour. Se o vendedor for aprovado, o Carrefour vai enviar um e-mail confirmando a ativação. No entanto, o Carrefour pode recusar a ativação do vendedor.

Pré-requisitos:

Informar Nome completo, CPF e RG, Sexo, E-mail, Data de Nascimento, Endereço, Telefone de contato, ao realizar uma compra utilizando o Farmácias App.



Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Realizar seu login na plataforma e começar a receber os benefícios.

**Descrição:**

Guia da Alma é a plataforma completa para Saúde Mental. Aqui você encontra terapias para seu bem-estar e cursos para seu autoconhecimento.

Custos e formas de cobrança:

Assinaturas de planos.

Pré-requisitos:

Realizar login na plataforma e possuir certificação.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.

**Descrição:**

Marketplace de Cursos do mercado de odontologia, reúne em uma só plataforma profissionais, estudantes e fornecedores. Ela oferece uma plataforma facilitadora de compras que reúne empresas e profissionais da área em uma rede de geração de valor.

Custos e formas de cobrança:

Mensalidade de R\$59,00

Pré-requisitos:

Pessoa física.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.

<https://www.ident.com.br/cadastre-se>

Descrição:

Marketplace de cursos do mercado de odontologia, reúne em uma só plataforma profissionais, estudantes e fornecedores. Ela oferece uma plataforma facilitadora de compras que reúne empresas e profissionais da área em uma rede de geração de valor.





Descrição:

Maior marketplace da saúde do Brasil. Plataforma onde empresas podem vender diretamente aos seus consumidores. A plataforma é um marketplace exclusivo para a área da saúde, onde os usuários podem vender e comprar produtos novos e usados.

Custos e formas de cobrança:

Entrar em contato para negociação.

Pré-requisitos:

Médicos, Profissionais da Saúde, Hospitais, Órgãos Públicos, Clínicas, Consultórios, Empresas, Estudantes e pessoas físicas podem anunciar, vender e comprar produtos pela internet.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Cadastro no site.



Descrição:

O marketplace traz a missão da empresa de proporcionar a saúde de fácil acesso a todos. Inclusive, parte da estratégia é trazer novos lojistas, expandindo o catálogo de produtos oferecidos. Os nichos dentro da RD Marketplace serão de beleza, saúde e bem-estar.

Custos e formas de cobrança:

Entrar em contato para negociação.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Cadastro sob aprovação.





SERVIÇOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

A Suprevida é uma HealthTech que opera um marketplace com um ecossistema O2O fiduciário para transações eficientes no setor de saúde. Com tecnologias inovadoras, a startup oferece soluções para conectar profissionais de saúde e pacientes, proporcionando agilidade e segurança na contratação e pagamento de serviços. A plataforma também disponibiliza serviços de telemedicina, facilitando o acesso à saúde para pessoas em regiões remotas ou com dificuldades de mobilidade.

Custos e formas de cobrança:

Taxas a partir de 10%.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Cadastro no site.



SERVIÇOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

A Tato é uma Health Tech que nasceu com o propósito de reduzir o impacto e os custos relacionados ao tratamento da dor musculoesquelética no Brasil. Utilizamos a ciência, a tecnologia e o tato humano para promover uma fisioterapia inteligente: reabilitar pessoas e gerenciar todo processo de cuidado necessário nas empresas e operadoras de saúde para que elas vivam melhor após a alta!

Custos e formas de cobrança:

Taxas em cima de serviços disponíveis.

Pré-requisitos:

Possuir e-mail.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Realizar cadastro na plataforma.



Telavita



SERVIÇOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

A Telavita é uma plataforma de saúde emocional que oferece programas de apoio psicológico para empresas e planos de saúde. Com uma equipe de psicólogos especializados, a Telavita conecta pacientes a profissionais qualificados em sessões online seguras e confidenciais. Os programas de saúde emocional são personalizados para atender as necessidades individuais de cada paciente. A Telavita acredita que o cuidado com a saúde mental é essencial para o bem-estar pessoal e profissional, e oferece soluções acessíveis e eficazes para ajudar as pessoas a lidar com desafios emocionais.

Custos e formas de cobrança:

Atendimentos particulares, o profissional fica livre para escolher o valor da sua sessão, a partir do valor mínimo de R\$ 90,00.

Pré-requisitos:

Possuir e-mail.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Cadastro no site.

vacinas.net



PRODUTOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

Vacinas.net é o hub digital que conecta quem precisa se vacinar a quem faz a vacinação.

Você informa seu CEP para ver o preço e a disponibilidade de cada vacina na sua região, encontra suas vacinas pelo campo de busca, por idade ou doença, adiciona ao carrinho as doses desejadas, fecha seu pedido e escolhe entre receber a vacinação em casa ou retirar o serviço na sua clínica preferida, sempre com data e horário agendados.

Custos e formas de cobrança:

Pix, cartão de débito e crédito.

Pré-requisitos:

Possuir e-mail.

Critérios de avaliação:

Avaliação do cliente.

Processo:

Realizar cadastro na plataforma e aguardar confirmação.





Descrição:

É uma plataforma voltada para saúde mental e bem-estar, conectando pacientes a profissionais qualificados como psicólogos e terapeutas. Ele oferece uma variedade de serviços que incluem terapia online, agendamento de consultas, e acesso a conteúdos educativos sobre saúde emocional. A Vittude visa facilitar o acesso a cuidados psicológicos de qualidade, promovendo o bem-estar e o desenvolvimento pessoal de seus usuários.

Processo:

Inscrição no processo seletivo, via formulário. Depois:

- 1- Análise dos perfis dos psicólogos que se inscrevem para nosso processo seletivo
- 2 - Mecanismo de predição atribui um score (nota) para o perfil cadastrado
- 3 - Os psicólogos com maior score são convidados para uma etapa de entrevista com a equipe de Psicologia da Vittude, gerenciada pelo Psicólogo e Doutor em Psicologia da Saúde Fábio Camilo da Silva.
- 4 - Os psicólogos que são aprovados na etapa de entrevista são convidados a fazer parte da Vittude.
- 5 - Avaliação constante da eficácia dos atendimentos e satisfação dos pacientes para apoiar o profissional e garantir a qualidade do atendimento aos pacientes.

Pré-requisitos:

- Somente profissionais com experiência clínica comprovada;
- Registrados e ativos junto ao Conselho Regional de Psicologia;
- Cadastro no e-Psi validado;
- Valor para profissionais com experiência acadêmica e científica.

Crítérios de avaliação:

A Vittude disponibiliza aos Usuários uma ferramenta de avaliação subjetiva de seus Psicólogos, a fim de contribuir para a qualidade dos Serviços prestados. Após a consulta, o Usuário terá a opção de avaliar o Psicólogo em três categorias:

Atenção: refere-se à atenção prestada pelo Psicólogo durante toda a consulta;

Pontualidade: capacidade do Psicólogo de atender no horário agendado;

Ambiente: tem como objetivo avaliar o contexto do consultório, cenário virtual do Psicólogo e se o Usuário se sentiu acolhido no ambiente virtual, entre outros aspectos que considerar aplicáveis.

Custos e formas de cobrança:

Para utilização dos serviços da Vittude, os Psicólogos deverão realizar a contratação de Plano junto a Vittude e será devida Taxa Transacional a cada consulta realizada com Usuários. a Vittude deverá realizar o desconto de tributos e impostos aos valores pagos aos Psicólogos. A Taxa Transacional será descontada dos valores recebidos pelos Psicólogos dos Usuários por meio da Plataforma a cada consulta realizada. As Taxas Transacionais e os Planos para contratação dos serviços da Vittude serão informados previamente ao Psicólogo e poderão variar de acordo com o plano contratado.





Descrição:

É um marketplace dedicado ao bem-estar e saúde mental, oferecendo acesso a uma variedade de profissionais como psicólogos, terapeutas, coaches e nutricionistas. A plataforma facilita a realização de consultas online, permitindo que os usuários agendem sessões, recebam orientação e apoio emocional, e acompanhem seu progresso através de ferramentas digitais. Zenklub busca promover o bem-estar integral dos seus usuários, oferecendo também conteúdos educativos e programas de desenvolvimento pessoal.

Custos e formas de cobrança:

O pagamento aos profissionais que atendem na plataforma é feito sempre no 3º dia útil do mês por meio de dois PIX ou duas transferências bancárias: uma com o valor total das sessões de clientes pessoas físicas e outra com o valor total das sessões de clientes corporativos. Lembrando que no momento do cadastro é preciso que seja cadastrada uma conta de modalidade PJ para o recebimento.

Pré-requisitos:

Para cadastro na plataforma é necessário ser PJ (pessoa jurídica), não sendo possível o cadastro de PF (pessoa física) no momento.

Crerios de Avaliao:

A avaliao é feita pelos usuários, por meio de classificao (estrelas) e comentários.

Processo:

É importante reforar que, para cadastro no Zenklub, é necessário que você atenda como PJ (pessoa jurídica). Tendo isso em vista, você deve preencher o seu CNPJ e todos os dados solicitados no site. Depois disso, o processo segue para a prxima fase. Nesta etapa, é feita a análise dos dados informados. E após a aprovao, você já pode iniciar o atendimento dos seus clientes na plataforma por meio de convite.





Serviços Educacionais



Descrição:

A Eduzz é uma plataforma para gestão e venda de infoprodutos (produtos digitais). Ela funciona como uma intermediadora entre consumidor, afiliado e produtor, com todas as transações sendo efetuadas online.

Custos e formas de cobrança:

Pagamentos com cartão de crédito, boleto, pix, paypal e com o próprio saldo da conta Eduzz.

Pré-requisitos:

O Produtor deve se comprometer a entregar o conteúdo ao comprador, dentro e fora da plataforma, sempre respeitando os prazos e preços.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

á com seu aplicativo Eduzz aberto, toque em seu perfil e vá em “Dado Bancários”: Toque em “Cadastrar nova conta”:

Pegue os documentos solicitados e deixe separado para cadastramento da conta. Se seus dados estiverem corretos, clique em “Tudo certo, vamos lá”.



Descrição:

A Hotmart é uma plataforma de comercialização digital que ajuda pessoas a vender produtos e serviços online. A plataforma oferece uma variedade de recursos para que os vendedores possam criar, promover e vender seus produtos, incluindo uma loja virtual, ferramentas de marketing e um sistema de pagamento seguro. A Hotmart também oferece uma série de benefícios para os vendedores, como comissões competitivas, suporte ao cliente 24 horas por dia, 7 dias por semana, e um programa de afiliados.

Custos e formas de cobrança:

A Hotmart é uma plataforma de comercialização digital que cobra uma comissão de 9,9% do valor do produto, mais R\$1,00, sobre as vendas realizadas na plataforma.

A Hotmart também oferece um programa de afiliados que permite os vendedores ganharem dinheiro indicando outros vendedores para a plataforma. O programa de afiliados oferece comissões de 5% sobre as vendas realizadas pelos indicados.



Pré-requisitos:

Para se tornar um vendedor na Hotmart, você deve criar uma conta na plataforma e preencher um formulário de inscrição. Depois de criar sua conta, você pode começar a adicionar seus produtos à plataforma. A Hotmart cobra uma comissão sobre as vendas realizadas na plataforma.

Critérios de avaliação:

A Hotmart avalia os vendedores com base em uma série de critérios, incluindo a qualidade dos produtos, o atendimento ao cliente e o desempenho de marketing.

Os vendedores que cumprem os critérios de avaliação podem ganhar uma série de benefícios, como comissões mais altas, destaque na plataforma e acesso a recursos exclusivos.

Processo:

Para se tornar um professor na Hotmart, você deve seguir os seguintes passos:

- Acesse o site da Hotmart e crie uma conta.
- Preencha o formulário de inscrição, fornecendo suas informações pessoais, profissionais e de contato.
- Carregue seu currículo e um vídeo de apresentação.
- Aguarde a aprovação da sua inscrição.

Após a aprovação da sua inscrição, você poderá começar a criar e vender seus cursos online na Hotmart. A plataforma oferece uma variedade de recursos e ferramentas para ajudá-lo a criar e promover seus cursos, incluindo:

- Uma loja virtual.
- Ferramentas de marketing.
- Um sistema de pagamento seguro.



Descrição:

A Kiwify é uma plataforma de venda de produtos digitais. Além disso, ela também oferece a possibilidade de vender serviços digitais, como monitorias.

Custos e formas de cobrança:

As vendas via cartão de crédito são liberadas em 15 dias corridos após a venda. As vendas via boleto são liberadas em 1 dia útil após a aprovação do pagamento. As vendas via PIX são liberadas instantaneamente.

Pré-requisitos:

- Ter um CPF ou CNPJ ativos; Ter uma conta corrente ou conta poupança;
- Ter conta bancária no seu CPF ou CNPJ da sua empresa.

Critérios de avaliação:

Ter um CPF ou CNPJ ativos.

Processo:

Se cadastrar na plataforma, preencher o formulário e aguardar o aceite.





Descrição:

Marketplace especializado na compra e venda de livros usados. Crie sua barraca e livre-se! Compra e venda de livros. Marketplace que tem o objetivo de desburocratizar a venda de livros e cobrar preços justos por isto. Não há mensalidade ou taxa de inscrição.

Custos e formas de cobrança:

Comissão por venda. Não é cobrada mensalidade ou taxa de inscrição! 5% do valor da venda, sem frete incluso, ficará com o MeLivro para pagar custos operacionais do site. Ou seja, o valor do frete não é considerado na hora de calcularmos a taxa de 5% do MeLivro.

Pré-requisitos:

Se cadastrar em <https://melivro.com.br/minha-conta/>

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site. Vá no seu painel de vendedor e clique em Produtos. Adicionar Novo Produto que uma janela para cadastro do livro aparecerá. Não esqueça de adicionar uma imagem da capa do livro.



Descrição:

O Superprof é uma plataforma online que conecta professores particulares com alunos de todo o Brasil. A plataforma oferece uma variedade de cursos e disciplinas, incluindo idiomas, matemática, ciências, história, geografia, e muito mais. Os professores particulares podem criar seus próprios perfis e definir seus próprios preços. Os alunos podem encontrar professores particulares que atendam às suas necessidades e orçamento.

Custos e formas de cobrança:

A Superprof cobra uma comissão de 12% sobre o valor total das aulas agendadas por meio da plataforma. Essa comissão é cobrada do professor particular, não do aluno. A Superprof acredita que essa taxa é justa e razoável, pois fornece uma série de recursos e serviços que ajudam os professores particulares a encontrar e fechar novos negócios. Esses recursos incluem:

- Ferramentas de marketing e publicidade;
- Sistema de gerenciamento de aulas;
- Sistema de pagamento;
- Suporte ao cliente 24 horas por dia, 7 dias por semana.

Pré-requisitos:

Os pré-requisitos para participar da Superprof são:

- Ser um professor particular com experiência em ensinar a disciplina que deseja oferecer aulas;



- Ter um diploma ou certificado relacionado à disciplina que deseja oferecer aulas;
- Ser capaz de se comunicar de forma eficaz e clara;
- Ser paciente e compreensivo;
- Estar disponível para dar aulas online ou presencialmente;
- Ser capaz de definir seus próprios preços e horários.

Critérios de avaliação:

A Superprof avalia os professores particulares em uma série de critérios, incluindo:

Qualificações: Os professores devem ter as qualificações e experiência necessárias para ensinar a disciplina que desejam oferecer aulas.

Experiência: Os professores devem ter experiência no ensino da disciplina que desejam oferecer aulas.

Portfólio: Os professores devem ter um portfólio de trabalho que demonstre suas habilidades e experiência.

Preços: Os professores devem definir preços competitivos e razoáveis.

Disponibilidade: Os professores devem estar disponíveis para dar aulas online ou presencialmente.

Comunicação: Os professores devem ser capazes de se comunicar de forma eficaz e clara.

Paciência: Os professores devem ser pacientes e compreensivos.

Pontualidade: Os professores devem ser pontuais e cumpridores dos horários.

Qualidade: Os professores devem oferecer aulas de alta qualidade e cumprir os horários.

Satisfação do aluno: Os professores devem atender às necessidades dos seus alunos e obter deles um feedback positivo.

Processo:

O processo para participar da Superprof é bastante simples. Basta seguir estes passos:

- Crie uma conta na Superprof.
- Preencha seu perfil com suas qualificações, experiência e portfólio de trabalho.
- Defina seus preços e disponibilidade.
- Comece a responder a solicitações de aulas de alunos.
- Negocie os termos da aula com os alunos.
- Dê aulas e receba seu pagamento.





Serviços Profissionais

7g7 Market



SERVIÇOS



BRASIL



EMPRESAS

Descrição:

Marketplace que conecta empresas com profissionais de marketing e vendas que oferecem serviços digitais em mais de 200 categorias

Custos e formas de cobrança:

5% do vendedor.

Pré-requisitos:

Qualificações: Você deve ter as qualificações e experiência necessárias para fornecer os serviços que você está oferecendo.

Experiência: Você deve ter experiência no fornecimento de serviços semelhantes aos que você está oferecendo.

Portfólio: Você deve ter um portfólio de trabalho que demonstre suas habilidades e experiência.

Preços: Seus preços devem ser competitivos e razoáveis.

Disponibilidade: Você deve estar disponível para fornecer os serviços que você está oferecendo.

Comunicação: Você deve ser capaz de se comunicar de forma eficaz com clientes potenciais e existentes.

Resolutividade: Você deve ser capaz de resolver problemas de forma rápida e eficiente. Pontualidade: Você deve ser capaz de cumprir os prazos.

Qualidade: Você deve fornecer serviços de alta qualidade.

Satisfação do cliente: Você deve ser capaz de atender às necessidades dos seus clientes e obter deles um feedback positivo.

Se você cumprir todos esses critérios, você terá boas chances de ser aprovado para participar do 7g7.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

- Crie uma conta no 7g7 Market.
- Preencha seu perfil com suas qualificações, experiência e portfólio de trabalho. Defina seus preços e disponibilidade.
- Comece a responder a solicitações de propostas de clientes. Negocie os termos do projeto com os clientes.
- Conclua o projeto e receba seu pagamento.





Descrição:

Site para contratação de trabalhadores independentes para pequenos trabalhos. Ao realizar o cadastro gratuitamente, o freelancer pode preencher o seu perfil com informações sobre o seu histórico profissional e habilidades, além de ter acesso a um espaço no qual é possível anexar o seu portfólio.

Custos e formas de cobrança:

O comprador paga de 5% a 20% (mínimo de R\$ 10) sobre o valor do serviço, mais uma taxa em função do meio de pagamento escolhido.

O fornecedor recebe o preço do serviço, sem descontos, e pode contratar planos de R\$ 43,90 a R\$ 79,90 por mês para obter mais exposição.

Pré-requisitos:

O comprador publica um projeto e preenche um cadastro.

O vendedor (profissional freelancer) preenche um cadastro com seus conhecimentos e habilidades.

Critérios de avaliação:

Freelancers e compradores são avaliados pela outra parte.

Processo:

Criar seu perfil, com seus dados pessoais e habilidades, o que pode ser feito em apenas alguns minutos. Depois, você precisará se candidatar gratuitamente à vagas que procuram por alguém com o seu perfil.



Descrição:

freelancer.com é uma plataforma online que conecta empresas e profissionais independentes. Os profissionais podem criar perfis e oferecer seus serviços, e as empresas podem postar projetos e encontrar profissionais adequados para suas necessidades. freelancer.com opera em mais de 240 países e tem mais de 24 milhões de usuários ativos.

Custos e formas de cobrança:

A freelancer.com cobra uma comissão de 20% sobre o valor total do projeto para os freelancers que ganham projetos através da plataforma. Esta comissão é cobrada quando o freelancer recebe o pagamento do projeto.

A freelancer.com cobra essa comissão para cobrir os custos de operação da plataforma, como o desenvolvimento e manutenção do site, o atendimento ao cliente, a garantia de pagamento e a proteção ao comprador.

Pré-requisitos:

Para oferecer os seus serviços na plataforma freelancer.com, você precisa:

- Criar uma conta no site.
- Preencher o seu perfil com suas informações pessoais, habilidades e experiência.
- Carregar seu portfólio de trabalhos.
- Oferecer seus serviços em projetos que sejam do seu interesse.
- Ao oferecer seus serviços, você precisa definir



um preço justo e competitivo. Você também precisa ser capaz de se comunicar de forma clara e eficaz com os clientes.

Se você cumprir todos os requisitos, você poderá oferecer seus serviços na plataforma freelancer.com e começar a ganhar dinheiro como freelancer.

Critérios de avaliação:

Os critérios de avaliação para os freelancers na freelancer.com são baseados em uma série de fatores, incluindo:

Reputação: Os freelancers com melhor reputação são mais propensos a serem contratados por clientes. A reputação de um freelancer é baseada em sua pontuação de feedback, que é calculada com base nas avaliações de clientes anteriores.

Habilidades e experiência: Os freelancers com as habilidades e experiência mais relevantes para o projeto são mais propensos a serem contratados por clientes. Os freelancers podem listar suas habilidades e experiência em seu perfil.

Portfólio: Os freelancers com um portfólio de trabalhos de alta qualidade são mais propensos a ser contratados por clientes. Os freelancers podem carregar seus trabalhos em seu perfil.

Preço: Os freelancers que cobram um preço justo e competitivo são mais propensos a ser contratados por clientes. Os freelancers podem definir seus próprios preços para seus serviços.

Comunicação: Os freelancers que são capazes de se comunicar de forma clara e eficaz com os clientes são mais propensos a ser contratados por clientes. Os freelancers podem usar o chat da freelancer.com para se comunicar com os clientes.

Pontualidade: Os freelancers que cumprem os prazos são mais propensos a ser contratados por clientes. Os freelancers podem definir seus próprios prazos para os projetos.

Qualidade: Os freelancers que entregam projetos de alta qualidade são mais propensos a ser contratados por clientes. Os freelancers podem receber avaliações de clientes após a conclusão de um projeto.

Processo:

O processo para participar da freelancer.com é relativamente simples. Para começar, você precisa criar uma conta no site. Depois de criar uma conta, você precisa preencher seu perfil com suas informações pessoais, habilidades e experiência. Você também pode carregar seu portfólio de trabalhos. Depois de preencher seu perfil, você pode começar a oferecer seus serviços em projetos que sejam do seu interesse.

Ao oferecer seus serviços, você precisa definir um preço justo e competitivo. Você também precisa ser capaz de se comunicar de forma clara e eficaz com os clientes.

Se você cumprir todos os requisitos, você poderá oferecer seus serviços na plataforma freelancer.com e começar a ganhar dinheiro como freelancer.



Descrição:

Plataforma de contratação de profissionais de assistência técnica. GetNinjas também pode ser definido como um marketplace, mas de serviços. É uma plataforma que conecta profissionais independentes a clientes, oferecendo serviços e que conecta consumidores com mais de 500 tipos de prestadores de serviço, desde pedreiros a psicólogos.

Custos e formas de cobrança:

Entrar em contato para negociação.



Pré-requisitos:

Profissionais em serviços.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.

**Descrição:**

Plataforma de contratação de profissionais para serviços gerais e específicos. O Helpie é uma empresa de tecnologia que oferece uma plataforma digital que conecta consumidores e fornecedores de serviços de qualquer natureza por meio de web e aplicativos móveis.

Custos e formas de cobrança:

Mensalidade fixa - Entrar em contato para negociação.

Pré-requisitos:

Profissionais em serviços.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.

**Descrição:**

Ohub é um marketplace de serviços digitais que conecta empresas e profissionais de marketing e vendas. A plataforma conta com mais de 200 categorias de serviços, incluindo marketing digital, design, desenvolvimento web e mídia social. Os profissionais podem criar seus perfis e oferecer seus serviços para empresas de todo o Brasil.

Custos e formas de cobrança:

A OHUB cobra uma comissão de 5% do valor total do projeto para todos os projetos que são negociados e concluídos por meio de sua plataforma. Esta taxa é cobrada do provedor de serviços. A OHUB acredita que esta taxa é justa e razoável, pois fornece uma série de recursos e serviços que ajudam os provedores de serviços a encontrar e fechar novos negócios. Esses recursos incluem:

- Ferramentas de marketing e publicidade
- Sistema de gerenciamento de projetos
- Sistema de faturamento e pagamento
- Suporte ao cliente 24 horas por dia, 7 dias por semana

A OHUB também oferece uma variedade de recursos para ajudar as empresas a encontrar os profissionais certos, incluindo avaliações, perfis e filtros de busca. Esses recursos ajudam as empresas a tomar decisões informadas sobre com quem trabalhar e a garantir que eles recebam os serviços de alta qualidade de que precisam.



Pré-requisitos:

Os pré-requisitos para participar do OHUB são:

- Ser um profissional de marketing ou vendas com experiência em oferecer serviços digitais;
- Ter um perfil no OHUB que inclua suas qualificações, experiência e portfólio de trabalho;
- Ser capaz de fornecer serviços de alta qualidade e cumprir os prazos;
- Estar disposto a participar de avaliações e feedback de clientes.

Critérios de avaliação:

A OHUB vai avaliar você em uma série de critérios, incluindo:

Qualificações: Você deve ter as qualificações e experiência necessárias para fornecer os serviços que você está oferecendo.

Experiência: Você deve ter experiência no fornecimento de serviços semelhantes aos que você está oferecendo.

Portfólio: Você deve ter um portfólio de trabalho que demonstre suas habilidades e experiência.

Preços: Seus preços devem ser competitivos e razoáveis.

Disponibilidade: Você deve estar disponível para fornecer os serviços que você está oferecendo.

Comunicação: Você deve ser capaz de se comunicar de forma eficaz com clientes potenciais e existentes.

Resolutividade: Você deve ser capaz de resolver problemas de forma rápida e eficiente.

Pontualidade: Você deve ser capaz de cumprir os prazos.

Qualidade: Você deve fornecer serviços de alta qualidade.

Satisfação do cliente: Você deve ser capaz de atender às necessidades dos seus clientes e obter deles um feedback positivo.

Processo:

O processo para vender na OHUB é bastante simples. Basta seguir estes passos:

Crie uma conta na OHUB.

Preencha seu perfil com suas qualificações, experiência e portfólio de trabalho.

Defina seus preços e disponibilidade.

Comece a responder a solicitações de propostas de clientes.

Negocie os termos do projeto com os clientes.

Conclua o projeto e receba seu pagamento.



Descrição:

O Parafuzo é um marketplace que conecta pessoas que precisam de serviços domésticos com profissionais que podem oferecer esses serviços. A plataforma é gratuita para usuários e profissionais. Os usuários podem encontrar uma variedade de serviços domésticos, incluindo limpeza, lavanderia, passar roupas, cozimento e muito mais. Os profissionais podem criar perfis e postar suas habilidades e disponibilidade.

Custos e formas de cobrança:

O Parafuzo cobra uma taxa de 10% sobre o valor total de cada serviço. Essa taxa é cobrada do profissional. O profissional recebe o restante do valor do serviço.



Pré-requisitos:

Para se tornar um profissional no Parafuzo, você deve preencher um formulário de cadastro e fornecer suas informações pessoais, incluindo seu nome, endereço, telefone e e-mail. Você também deve fornecer informações sobre suas habilidades e experiência. A equipe do Parafuzo analisará seu cadastro e, se for aprovado, você poderá começar a postar seus serviços.

Critérios de avaliação:

Os usuários podem avaliar os profissionais após o serviço ser realizado. Essas avaliações são públicas e podem ser vistas por outros usuários. As avaliações são uma ótima maneira de os usuários conhecerem os profissionais e decidirem se devem contratá-los.

Processo:

Quando um usuário solicita um serviço, os profissionais que oferecem esse serviço são notificados. Os profissionais podem então entrar em contato com o usuário para discutir os detalhes do serviço. Uma vez que o serviço for negociado, o usuário pode fazer o pagamento por meio do Parafuzo. O Parafuzo então paga o profissional pelo serviço.

**Descrição:**

Plataforma de contratação de profissionais serviços em serviços variados. É uma plataforma de serviços online. Um espaço onde prestadores de

diferentes serviços encontram clientes.

Custos e formas de cobrança:

Entrar em contato para negociação.

Pré-requisitos:

Profissionais em serviços.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Cadastro no site.

**Descrição:**

Vinteconto é o Marketplace que possui a maior variedade em serviços digitais por R\$ 20,00 no Brasil, entre eles design de logotipo, design de cartão de visita, criação de emails otimizados, vídeos comerciais, animações, entre vários outros.

Custos e formas de cobrança:

Tarifa de Venda no valor de 20%, que somente será paga ao Vinteconto quando a negociação se concretizar.

Pré-requisitos:

Profissionais Freelancer.



Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.

**Descrição:**

Marketplace de oferta de serviços digitais por R\$ 20,00. VintePila é um portal de compra e venda de serviços digitais a um preço a partir de R\$ 20,00 (vinte pila). Geralmente, por R\$ 20,00 são oferecidas tarefas rápidas que resolvem um problema bem específico de alguém.

Custos e formas de cobrança:

A VintePila cobra uma taxa de 10% sobre todos os pagamentos feitos pelos clientes aos freelancers. Esta taxa é cobrada para cobrir os custos de operação da plataforma, como desenvolvimento, marketing e suporte ao cliente.

Os freelancers podem escolher entre uma variedade de planos de pagamento, com taxas diferentes. O plano mais popular é o plano Basic, que cobra uma taxa de 10% sobre todos os pagamentos feitos pelos clientes aos freelancers.

Pré-requisitos:

Profissionais freelancer. Aqui estão os pré-requisitos para vender na VintePila:

- Ser um profissional independente.
- Ter uma conta bancária ativa.
- Ter um perfil na VintePila.
- Carregar um portfólio de seus trabalhos anteriores.
- Aprovar os termos e condições da VintePila.

Depois de cumprir todos esses requisitos, você pode começar a vender na VintePila. Para fazer isso, você precisa criar uma conta de vendedor e adicionar seus serviços à plataforma. Depois de adicionar seus serviços, você pode começar a receber solicitações de clientes.

Critérios de avaliação:

Avaliação dos profissionais no site

Processo:

Cadastro sob aprovação

**Descrição:**

Agência de designers específica para logotipos fundada em 2010 conta com 130 mil designers e agências pequenas e médias atendendo aos mais de 60 mil clientes. É possível ter um profissional de criação de forma simplificada, sem stress e garantimos um bom atendimento, qualidade e artes entregues



Custos e formas de cobrança:

A WeDoLogos cobra uma taxa de inscrição de R\$ 29,95 por mês, mas não há taxas adicionais para receber ou concluir projetos. Você também recebe 70% do valor total do projeto, com os outros 30% indo para a WeDoLogos.

O We Do Logos trabalha com os bancos: Banco do Brasil, Santander (Real), Caixa Econômica, Bradesco, Itaú (Unibanco), Citibank e HSBC, além dos pagamentos online PagSeguro e F2B. Todos com transferência a custo zero para o designer. Para outros bancos, será descontado a taxa no valor de R\$ 8,00 a cada transferência (DOC) de prêmio à ser realizado, ou o usuário poderá retirar o prêmio no escritório do We Do Logos no Rio de Janeiro.

Pré-requisitos:

Designers e agências pequenas e médias. Os pré-requisitos para vender na WeDoLogos são:

- Cadastrar-se como designer na WeDoLogos.
- Fornecer suas informações de contato, incluindo nome, endereço de e-mail, número de telefone e um breve perfil profissional.
- Carregar um portfólio de seus trabalhos anteriores.
- Aprovar os termos e condições da WeDoLogos.

Depois de se registrar como designer na WeDoLogos, você poderá começar a receber solicitações de clientes. Cada cliente fornecerá uma breve descrição do logotipo que deseja e você terá até 72 horas para enviar um conceito de logotipo. Se o cliente gostar do seu conceito, você poderá continuar trabalhando no logotipo até que ele esteja satisfeito.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Para participar é simples, veja a Lista de Projetos abertos em nosso site, busque um projeto que você ache interessante e poste sua sugestão de arte. Você poderá participar de quantos projetos quiser!

workana



Descrição:

Plataforma on-line de contratação de profissionais variados. Workana é uma plataforma de mercado para trabalho freelancer e remoto, de contratação de trabalhadores independentes.

Custos e formas de cobrança:

Entrar em contato para negociação.

Pré-requisitos:

Profissionais Freelancer. Para vender na Workana:

Ter uma conta Workana. Você pode criar uma conta gratuitamente no site da Workana.

Concluir o seu perfil. Incluindo seus dados, experiência, habilidades e portfólio.

Aplicar para trabalhos. Você pode aplicar para trabalhos que sejam adequados para suas habilidades e experiência.

Ser contratado por um cliente. Quando contratado, você poderá começar a trabalhar no projeto.

Entregar o projeto. Você deve entregar o projeto no prazo e dentro das especificações do cliente.

Receber o pagamento. O cliente pagará você pelo projeto após a conclusão.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.





Startups

Casafy



PRODUTOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

A Casafy é um portal que, através de Inteligência Artificial, consegue apresentar o imóvel ideal para o cliente certo.

Ajudamos as imobiliárias e corretores a receberem leads que realmente querem o seu imóvel.

Muito mais do que um App de anúncios, a Casafy é uma ferramenta poderosa que mostra o que os clientes estão dizendo de você, além de te auxiliar na gestão do seu portfólio.

Custos e formas de cobrança:

Taxas em cima do produto relacionado.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.

finpass



PRODUTOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

A Finpass é uma plataforma digital de soluções financeiras para empresas. Com acesso a centenas de financiadores, oferecemos crédito PJ com ou sem garantia, antecipação de recebíveis pulverizados, além de crédito com garantia de automóvel particular e imóvel. Nosso cadastro é rápido e fácil, e em segundos avaliamos quais são os parceiros financeiros mais compatíveis com o perfil do seu negócio. Tudo sem burocracia e 100% digital. Não perca mais tempo procurando a melhor solução em crédito PJ para seu negócio. Deixe a Finpass te ajudar.

Custos e formas de cobrança:

Não há custos para tornar-se um consultor na Finpass.

Pré-requisitos:

Criar login na plataforma.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.





Descrição:

A Growyx é uma plataforma que ajuda empresas a expandirem suas equipes de tecnologia e marketing por meio de matchmaking de IA que seleciona talentos remotos da América Latina em apenas 48 horas. A plataforma oferece ferramentas que facilitam toda a jornada de contratação, desde contratos até gerenciamento de tarefas e pagamentos transfronteiriços. Com a Growyx, as empresas podem economizar até 40% na contratação de talentos internos ou sob demanda e ganhar 80% mais velocidade na busca do candidato ideal, pagando apenas pelo sucesso na contratação ou pelas horas de trabalho aprovadas.

Custos e formas de cobrança:

A plataforma é gratuita para desenvolvedores e cobra taxas de empresas que firmam contratações.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.



Descrição:

Lemon Cash é uma startup de FinTech que oferece uma solução completa para os desafios financeiros modernos. Nós fornecemos um portal para a nova economia, conectando pessoas e negócios em uma plataforma digital segura e fácil de usar. Com o nosso Marketplace, os usuários podem acessar uma ampla variedade de serviços financeiros, desde transações de pagamento e investimentos até empréstimos e seguros. Nós trabalhamos com tecnologias de ponta para garantir a segurança e a eficiência de nossos serviços, oferecendo uma experiência de usuário de alta qualidade. Descubra uma nova maneira de gerenciar seu dinheiro com a Lemon Cash.

Custos e formas de cobrança:

Taxas de 10 a 20%.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.





Descrição:

Através de tecnologia cutting-edge e extenso know-how em serviços financeiros, oferecemos soluções de pagamento e crédito para todo o ecossistema produtivo, incluindo indústrias, distribuidores e varejo (Value Chain Financing), Capital de giro acessível, ferramentas de controle, meios de pagamento.

Custos e formas de cobrança:

Custos até 10% embutidos no serviço.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ e login.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.



Descrição:

A Ulend é uma plataforma de crédito privado que conecta empresas a investidores. Com a Ulend, as empresas podem obter capital para crescer e os investidores têm acesso a diversas opções de investimento com alta rentabilidade.

Custos e formas de cobrança:

A Ulend não cobra taxas dos investidores. Não há taxa de administração, nem custódia ou taxa de performance. Há apenas uma taxa de R\$ 2,30 para retirar recursos da sua conta Ulend

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.





Turismo



SERVIÇOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

O Airbnb é uma plataforma online que permite que as pessoas aluguem acomodações em todo o mundo. A plataforma foi fundada em 2008 e atualmente possui mais de 7 milhões de anfitriões e mais de 1 bilhão de hóspedes. O Airbnb está disponível em mais de 220 países e territórios e oferece uma variedade de acomodações, incluindo casas, apartamentos, quartos etc. Os hóspedes podem encontrar acomodações no Airbnb por uma variedade de preços, dependendo da localização, tipo de acomodação e duração da estadia.

Custos e formas de cobrança:

O Airbnb cobra dos anfitriões 3% de comissão sobre o valor total da reserva, mais 2,9% de taxa de cartão.

Os Superhosts têm um desconto de 5% na comissão de 3%.

Pré-requisitos:

Possuir perfil como anfitrião.

Critérios de avaliação:

Hóspedes e anfitriões avaliam-se mutuamente.

Processo:

As etapas sobre como se tornar um anfitrião no Airbnb:

- Crie uma conta no Airbnb. Você pode fazer isso no site ou no aplicativo do Airbnb.
- Preencha seu perfil. Isso inclui seu nome, endereço, e-mail e número de telefone. Você também precisará adicionar uma foto sua.
- Adicione seu espaço. Isso inclui o nome, endereço, tipo, tamanho, número de quartos e banheiros, amenidades e preço do seu espaço. Você também precisará adicionar fotos do seu espaço.
- Aguarde a aprovação. Depois de adicionar seu espaço, ele será avaliado pelo Airbnb. O Airbnb entrará em contato com você se seu espaço for aprovado para ser listado na plataforma.

Booking.com

Partner Hub



SERVIÇOS



MUNDO



PESSOAS

Descrição:

Plataforma e e-commerce de reservas de viagens online, desde 1966. Booking.com é um site internacional onde os cidadãos podem reservar acomodações para férias ou viagens. O site está agora disponível em 43 idiomas. A Booking.com diz que oferece aproximadamente 1,07 milhão de locais para se hospedar.



Custos e formas de cobrança:

Comissão média de 15% (varia de acordo com cidades).

Pré-requisitos:

Possuir propriedade para anunciar.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.

**Descrição:**

Decolar é uma agência de viagens online brasileira fundada em 1999. Ela é uma das maiores agências de viagens do Brasil e oferece uma ampla variedade de produtos e serviços de viagens, incluindo passagens aéreas, hotéis, aluguel de carros, pacotes turísticos e seguro de viagem.

Custos e formas de cobrança:

Após preencher o formulário, você precisa pagar uma taxa para anunciar o imóvel. A taxa varia de acordo com o tipo de imóvel e a localização do imóvel.

Depois de pagar a taxa, o seu imóvel será publicado no site da Decolar. Os usuários do site poderão visualizar o seu imóvel e entrar em contato com você para fazer uma reserva.

Pré-requisitos:

Para oferecer um imóvel na Decolar, você precisa criar uma conta no site e preencher um formulário com as informações do imóvel. O formulário inclui informações como a localização do imóvel, o tipo de imóvel, o tamanho do imóvel, o número de quartos e banheiros, as comodidades do imóvel e o preço do imóvel. Você também pode adicionar fotos do imóvel ao formulário.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro sob aprovação.

**Descrição:**

A EasyBlue é o primeiro marketplace brasileiro dedicado a locação de embarcações, permitindo que seus proprietários as ofereçam de forma direta e segura aos interessados, por meio de um sistema flexível e eficiente.

Custos e formas de cobrança:**Transações com segurança**

Para garantir que o dinheiro vai chegar para você, utilizamos um dos mais conhecidos meios de pagamento online. Lembramos que nosso comissio- namento será descontado automaticamente no ato da confirmação de pagamento.



Receba e controle os pagamentos em um ambiente seguro

Utilizamos um dos melhores gateways de pagamento com o objetivo de garantir a segurança de todas as suas movimentações financeiras em nossa plataforma.

Para facilitar o acompanhamento das suas negociações você receberá no seu Dashboard atualizações constantes dos status de pagamento de cada embarcação.

Alugue com flexibilidade

O controle está com você. Nós entraremos em contato toda vez que alguém solicitar o seu barco. Você decide se quer ou não concluir o aluguel.

Deixe o marketing por nossa conta

Temos uma equipe especializada em Marketing Digital para trazer o maior número de clientes para você, utilizando ferramentas como Google e Facebook.

Página personalizada do seu barco

Página profissional do seu barco, com informações gerais, fotos, descrição dos passeios e informações de contato.

Seguro complementar para charter

É possível a contratação de seguro complementar para charter, aumentando a proteção de seu patrimônio.

Oferecemos todo o suporte e atendimento

Ao anunciar em nossa plataforma, você terá a disposição uma equipe que poderá esclarecer qualquer eventual dúvida todos os dias da semana.

Pré-requisitos:

O controle está com você. Nós entraremos em contato toda vez que alguém solicitar o seu barco. Você decide se quer ou não concluir o aluguel.

Critérios de avaliação:

Avalie os locatários e seja avaliado

Avalie os locatários de seu barco, você e sua embarcação também serão avaliados, estas avalia-

ções são muito importantes para todos, pois é com base nela que são estabelecidas as relações de confiança para qualquer futura negociação dentro da plataforma. Isso só leva um minuto colabore!

Processo:

Cadastre sua embarcação em nossa plataforma

Em alguns passos, você disponibiliza sua embarcação em nossa plataforma para todos os usuários. Você pode cadastrar todas as suas embarcações e descrever todos os detalhes para despertar maior interesse.

Ative ou desative a disponibilização para locação

Você decide quando a embarcação estará disponível para locação, evitando assim receber solicitações de reserva nos períodos que deseja desfrutar do seu bem.

Troque mensagens com os interessados

Tenha contato diretamente com os interessados na locação de sua embarcação por meio de nosso sistema interno de troca de mensagem, isso permite o armazenamento do histórico da sua comunicação.



expedia group™



Descrição:

A Expedia Group é uma empresa americana de tecnologia que fornece serviços de viagens online. A empresa foi fundada em 1996 e tem sede em Bellevue, Washington. A Expedia Group oferece uma variedade de serviços de viagens, incluindo reservas de voos, hotéis, aluguel de carros, atividades e seguros de viagem, sendo ela uma das maiores empresas de viagens online do mundo e atende a mais de 700 milhões de usuários por ano.

Custos e formas de cobrança:

A Expedia cobra uma taxa por cada reserva feita por meio de seu site. No entanto, a Expedia também oferece uma variedade de benefícios para os anunciantes, incluindo um maior alcance, maior visibilidade e mais reservas.

Pré-requisitos:

Para anunciar sua propriedade no site da Expedia, você precisará criar uma conta e enviar informações sobre sua propriedade, incluindo sua localização, tamanho, comodidades e preços. Você também precisará fornecer fotos de sua propriedade.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro sob aprovação.

Hoteis.com



Descrição:

O hoteis.com é um site de reservas de hotéis que oferece uma ampla seleção de hotéis em todo o mundo. Os usuários podem pesquisar por hotéis por localização, preço, comodidades e muito mais. O hoteis.com também oferece uma variedade de recursos, como avaliações de hóspedes, fotos e mapas. O site é fácil de usar e oferece uma variedade de opções de pagamento.

Custos e formas de cobrança:

O hoteis.com não cobra nenhuma taxa de inscrição para se tornar um anfitrião. No entanto, o hoteis.com cobra uma comissão de 12% sobre o valor das reservas feitas por meio de sua plataforma. Esta comissão é usada para cobrir os custos de operação do site e para fornecer aos anfitriões uma variedade de recursos e benefícios, como:

- Acesso a um grande mercado de hóspedes.
- Ferramentas de marketing e gerenciamento de reservas.
- Seguro contra danos à propriedade.
- Programa de fidelidade.

Pré-requisitos:

Para se tornar um anfitrião no hoteis.com, você precisa atender aos seguintes pré-requisitos:

Você deve ser o proprietário ou administrador de um hotel ou propriedade de aluguel de curta duração.

Seu hotel ou propriedade deve estar localizado em



uma área segura e conveniente para os hóspedes. Seu hotel ou propriedade deve estar em boas condições e ser bem equipado.

Você deve fornecer uma descrição detalhada do seu hotel ou propriedade, bem como fotos atraentes.

Você deve definir preços competitivos para o seu hotel ou propriedade.

Você deve estar disponível para responder às perguntas dos hóspedes e resolver quaisquer problemas que possam surgir.

Critérios de avaliação:

Os critérios de avaliação do hotels.com são baseados nas seguintes categorias:

Localização: O hotel ou propriedade deve estar localizado em uma área segura e conveniente para os hóspedes.

Condição: O hotel ou propriedade deve estar em boas condições e ser bem equipado.

Fotos: As fotos do hotel ou propriedade devem ser atraentes e mostrar o melhor do hotel ou propriedade.

Preço: O preço do hotel ou propriedade deve ser competitivo com outros hotéis ou propriedades semelhantes na área.

Serviço: O hotel ou propriedade deve oferecer um serviço de alta qualidade aos hóspedes.

O hotels.com também leva em consideração outros fatores, como a disponibilidade de quartos, o atendimento ao cliente e a satisfação geral dos hóspedes.

Ao avaliar um hotel ou propriedade, o hotels.com leva em consideração o feedback de hóspedes anteriores. Os hóspedes podem avaliar o hotel ou propriedade em uma variedade de critérios, incluindo a limpeza, a comodidade, o conforto e o serviço.

Processo:

O processo para se tornar um anfitrião no hotels.com é relativamente simples. Para começar, você precisa criar uma conta no site e preencher um formulário com suas informações pessoais e informações sobre seu hotel ou propriedade. Depois de criar sua conta, você precisará fornecer fotos do seu hotel ou propriedade, bem como uma descrição detalhada. Você também precisará definir preços para seu hotel ou propriedade.

Depois de enviar sua inscrição, o hotels.com avaliará sua inscrição e entrará em contato com você se seu hotel ou propriedade for aprovado para ser listado na plataforma. Se sua inscrição for aprovada, você poderá começar a receber reservas de hóspedes.



Descrição:

A iFriend é uma plataforma global que conecta viajantes a guias e receptivos locais, oferecendo uma variedade de serviços, como tours privados, experiências turísticas, ingressos, transfers e roteiros de viagens personalizados. O objetivo da iFriend é proporcionar aos turistas uma experiência autêntica e imersiva em seu destino, permitindo que eles explorem lugares exclusivos e façam passeios únicos que só os moradores locais conhecem.

Custos e formas de cobrança:

O iFriend é uma plataforma online que conecta turistas a moradores locais que podem fornecer



serviços de guia, como passeios, refeições e atividades. Os iFriends são pagos em uma base por hora, e a taxa varia dependendo da experiência e das habilidades do iFriend. Os iFriends também podem ganhar dinheiro com dicas.

O iFriend não cobra taxas dos iFriends, então eles podem ficar com 100% do dinheiro que ganham. No entanto, o iFriend cobra uma taxa dos turistas, que é de 10% do valor total da reserva. Esta taxa ajuda a cobrir os custos de operação do iFriend, como marketing, desenvolvimento e atendimento ao cliente.

Pré-requisitos:

Os pré-requisitos para se tornar um iFriend são:

- Ter mais de 18 anos.
- Morar na cidade em que você deseja se tornar um iFriend.
- Ter um perfil no iFriend com fotos e informações sobre você e seus interesses.
- Ser pontual, confiável e amigável.
- Ser capaz de falar inglês.
- Ter um telefone celular e acesso à internet.

Critérios de avaliação:

Os critérios de avaliação do iFriend são:

Pontualidade: Os iFriends devem ser pontuais em todas as suas reservas.

Confiabilidade: Os iFriends devem ser confiáveis e cumprir suas promessas.

Amizade: Os iFriends devem ser amigáveis e atenciosos com seus clientes.

Conhecimento: Os iFriends devem ter um bom conhecimento da cidade e ser capazes de compartilhar esse conhecimento com seus clientes.

Habilidade: Os iFriends devem ser capazes de realizar as atividades que oferecem aos seus clientes.

Os clientes podem avaliar os iFriends após cada reserva. Essas avaliações são usadas para determinar a classificação do iFriend e para ajudar os outros clientes a tomar decisões sobre com quem se conectar.

Processo:

Para se tornar um iFriend, você precisa:

- Criar uma conta no site iFriend.
- Preencher seu perfil com informações sobre você e seus interesses.
- Adicionar fotos suas.
- Enviar sua solicitação de associação.

SkoobTur



SERVIÇOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

É uma Plataforma Colaborativa de Marketplace em Passeios Turísticos, que funciona de forma comunitária, no qual os usuários poderão pesquisar, conhecer, avaliar, curtir, compartilhar e principalmente comprar e vender passeios turísticos.

Custos e formas de cobrança:

Fazer cadastro para negociação.

Pré-requisitos:

Se inscrever em <https://sidneivaranis-skoobtur-sou.cheetah.builderall.com> e poderão cadastrar seus produtos (passeios turísticos), informando a capacidades de carga, regras de funcionamento, preços, fotos, vídeos, informando a localidade, atividade etc.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.



Processo:

Cadastro no site e no app. App específico para perfil.

**Descrição:**

Plataforma de e-commerce de reservas de hotéis e viagens, possui grande fama nas suas avaliações. O TripAdvisor é um site de viagens que funciona como um fornecedor de informações e opiniões sobre turismo. O TripAdvisor funciona quase como o famoso “marketing boca a boca”.

Custos e formas de cobrança:

Entrar em contato para negociação.

Pré-requisitos:

Ser proprietário de um estabelecimento.

Processo:

Clique em Fazer login na parte superior da maioria das páginas do TripAdvisor. Você pode se cadastrar usando o Google ou seu endereço de e-mail. O processo varia de acordo com o método usado. A conta é gratuita.

Acompanhe seu desempenho.

Acesse dados importantes para ajudar a analisar e aprimorar seu desempenho.

Critérios de avaliação:

Cadastro no site.

**Descrição:**

A Vrbo, anteriormente conhecida como Vacation Rentals by Owner, é uma plataforma online que permite que proprietários de imóveis de férias anunciem e aluguem seus imóveis a hóspedes de todo o mundo. A Vrbo é uma subsidiária da Expedia Group, uma das maiores empresas de viagens online do mundo.

A Vrbo oferece uma ampla variedade de imóveis para aluguel, incluindo casas, apartamentos, casas de campo, cabanas, chalés, villas e muito mais. A empresa está presente em mais de 190 países e conta com mais de 2 milhões de propriedades listadas.

Custos e formas de cobrança:

A Vrbo cobra uma comissão de 12% do valor da reserva. A comissão é cobrada sobre o valor total da reserva, incluindo o preço da acomodação, taxas de limpeza e taxas adicionais. A comissão é cobrada no momento da reserva e não é reembolsável.

A Vrbo também cobra uma taxa de processamento de cartão de crédito de 2,9% do valor da reserva. A taxa de processamento de cartão de crédito é cobrada sobre o valor total da reserva, incluindo o preço da acomodação, taxas de limpeza e taxas adicionais. A taxa de processamento de cartão de crédito é cobrada no momento da reserva e não é reembolsável.

A Vrbo oferece um programa de Superhosts para anfitriões que cumprem certos critérios, como ter



altas classificações, taxas de resposta e taxas de cancelamento. Os Superhosts têm um desconto de 5% na comissão de 12%.

Pré-requisitos:

Para anunciar na Vrbo, você precisa criar uma conta e adicionar seu imóvel à plataforma. Você pode fazer isso seguindo estas etapas:

- Acesse o site da Vrbo e clique no botão "Crie uma conta".
- Preencha o formulário com suas informações pessoais.
- Clique no botão "Criar conta".
- Depois de criar uma conta, você poderá adicionar seu imóvel à plataforma. Clique no botão "Adicionar imóvel" e siga as instruções.
- Ao adicionar seu imóvel, você precisará fornecer as seguintes informações:
 - Nome do imóvel
 - Endereço do imóvel
 - Tipo de imóvel (casa, apartamento, quarto etc.)
 - Tamanho do imóvel
 - Número de quartos e banheiros
 - Amenidades do imóvel
 - Preço do imóvel

Você também pode adicionar fotos do seu imóvel à plataforma.

Depois de adicionar seu imóvel à plataforma, ele será aprovado por um moderador da Vrbo. Depois que o imóvel for aprovado, ele será publicado na plataforma e os hóspedes poderão reservá-lo.

Critérios de avaliação:

A Vrbo usa uma variedade de critérios para avaliar se um imóvel é adequado para ser listado na plataforma. Esses critérios incluem:

Condição do imóvel: O imóvel deve estar em boas condições gerais e ser limpo e organizado.

Localização do imóvel: O imóvel deve estar loca-

lizado em uma área segura e conveniente para os hóspedes.

Amenidades do imóvel: O imóvel deve oferecer uma variedade de amenidades que sejam importantes para os hóspedes, como Wi-Fi, ar condicionado e cozinha equipada.

Preço do imóvel: O preço do imóvel deve ser competitivo com outros imóveis semelhantes na área.

Fotos do imóvel: As fotos do imóvel devem ser claras e atraentes e devem mostrar o melhor do imóvel.

Descrição do imóvel: A descrição do imóvel deve ser detalhada e informativa e deve destacar as características mais importantes do imóvel.

Políticas do imóvel: As políticas do imóvel devem ser claras e concisas e devem estabelecer as expectativas para os hóspedes e anfitriões.

Processo:

Para se cadastrar na Vrbo e anunciar um imóvel, você precisa criar uma conta e adicionar seu imóvel à plataforma. Você pode fazer isso seguindo estas etapas:

- Acesse o site da Vrbo e clique no botão "Crie uma conta".
- Preencha o formulário com suas informações pessoais.
- Clique no botão "Crie uma conta".

Depois de criar uma conta, você poderá adicionar seu imóvel à plataforma. Clique no botão "Adicionar imóvel" e siga as instruções.





Varejo

AliExpress™



PRODUTOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

Multinacional de varejo online e parte do grupo Alibaba, o site chinês AliExpress é considerado o maior marketplace do mundo, responsável por conectar fabricantes e vendedores asiáticos a consumidores e pequenos lojistas do mundo inteiro que estão em busca de novos produtos do mercado asiático.

Custos e formas de cobrança:

Comissão até 9% sobre o valor da venda

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro sob aprovação.

amazon



PRODUTOS



BRASIL



PESSOAS



EMPRESAS

Descrição:

Maior e mais conhecido site de varejo online, nasceu como uma loja digital de livros, mas ampliou suas atividades e se tornou a maior empresa de comércio eletrônico do mundo. Atualmente a Amazon comercializa produtos de todos os tipos, incluindo brinquedos, eletrônicos, vestuários e acessórios.

Custos e formas de cobrança:

- Mais de 10 vendas/mês: R\$ 19,00/mês + comissão.
- Menos de 10 vendas/mês: R\$ 2,00/item + comissão.
- As comissões da Amazon variam de 10% a 15%, sendo R\$1,00 o mínimo.
- Depósito quinzenal.

Pré-requisitos:

- Pessoa física ou jurídica.

Critérios de avaliação:

Critérios obrigatórios de desempenho

- Índice de pedidos com problemas (avaliações



negativas, reivindicação de garantia, estorno do cartão de crédito): < 1%

- Taxa de cancelamentos anteriores ao envio: < 2,5%
- Índice de envios tardios: < 4%

Processo:

Cadastro no site.

americanas marketplace



Descrição:

Plataforma de e-commerce da conhecida varejista "Lojas Americanas" que vende diversas categorias de produtos, desde produtos alimentícios a seguros.

Custos e formas de cobrança:

- É cobrada uma comissão de 16% sobre o valor do item + uma taxa fixa de R\$ 5,00 por venda.
- Repasse quizenal.
- Desbloqueio de valores na entrega ao transportador.
- Liberação para saque na quinzena seguinte.

Pré-requisitos:

- CNPJ ativo e sem restrições.
- CNAE de Varejista.
- Inscrição no Sintegra para emissão de NF.
- eCNPJ para assinar digitalmente o contrato

de serviço marketplace.

- Obrigatória a emissão da nota fiscal eletrônica (NFe) de todos os produtos vendidos.
- Conta corrente do CNPJ cadastrado para recebimento das vendas.
- Não é permitido empresas cadastradas na Receita Federal como MEI (Micro Empreendedor individual).
- Capital Social acima de R\$ 1.000,00 (mil reais).

Crterios de avaliação:

Americanas avaliará o desempenho do Parceiro no Marketplace, de acordo com os seguintes critérios:

Ciclo do Pedido: taxa de cancelamento; performance de expedição; performance de entrega; taxa de reclamação.

Atendimento ao Cliente: Intermediação de atendimento; atendimento especial.

Processo:

Cadastro no site.

Carrefour



Descrição:

Grande grupo internacional francês, hoje um dos maiores grupos de comércio atacadista e varejista do mundo. O e-commerce do Carrefour conta com um sistema de antecipação de receitas, que permite ao Seller receber os valores das suas ven-



das (descontados a comissão) duas vezes no mês, independentemente da forma de parcelamento feita pelo cliente.

Custos e formas de cobrança:

Comissão de 14% (produto + frete)

Pré-requisitos:

1.4. A ATIVAÇÃO do VENDEDOR no MARKETPLACE somente ocorrerá após (i) o completo preenchimento do formulário no site www.carrefour.com.br/marketplace, (ii) o envio pelo VENDEDOR ao CARREFOUR dos DOCUMENTOS PARA CADASTRO, e (iii) análise e avaliação pelo CARREFOUR do VENDEDOR, cuja aprovação se dará por meio de envio de e-mail ao VENDEDOR pelo CARREFOUR. Sendo certo que o CARREFOUR poderá recusar a ATIVAÇÃO do VENDEDOR.

Critérios de avaliação:

Indicadores de desempenho: Entrega no prazo e incidentes abertos.

1. O prazo de entrega foi respeitado? Sim/Não.
2. Produto entregue conforme a descrição? Sim/Não.
3. Como você avalia sua experiência de compra? 1 a 5 estrelas.

Processo:

Cadastro sob aprovação.

CASASBAHIA



PRODUTOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

O canal de e-commerce das Casas Bahia foi lançado em 2009, seguindo o mesmo foco das lojas físicas. Atualmente a loja online acumula 20 milhões de acessos mensais e tem mais de 30 categorias de produtos. Você faz o cadastro da sua loja, inclui os produtos e pronto, já pode começar a vender em uma das maiores lojas virtuais do Brasil!

Custos e formas de cobrança:

Comissão sobre as vendas realizadas, percentual varia de acordo com a categoria de produtos.

Pré-requisitos:

Para realizar o cadastro e dar início à parceria, é necessário informar o CNPJ da sua loja e seu e-mail. Assim, faremos a validação das informações para seguir com as etapas de aceite do contrato e integração da loja.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.





Descrição:

Marketplace de nicho, na categoria de artigos esportivos da maior rede de lojas esportivas da América Latina, presente em mais de 22 estados com mais de 190 lojas.

Custos e formas de cobrança:

Necessário solicitar orçamento no site.

Pré-requisitos:

- Possuir CNPJ
- Emitir nota fiscal eletrônica https://www.awin.com/br?utm_source=marketplace.zanox.com&utm_medium=redirect

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.



Descrição:

O Clube Canal da Peça é o maior grupo para compra e venda de peças da internet. O único site onde lojistas e reparadores fazem negócio com vantagens. Como varejista ou reparador com estoque você tem dezenas de benefícios feitos para expandir o seu negócio e aumentar seu lucro vendendo online. Além de aproveitar todas as ofertas e fretes diferenciados.

Custos e formas de cobrança:

Comissão de 12%.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ - Lojistas de autopeças e reparadores.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro sob aprovação.





PRODUTOS



SERVIÇOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

Um dos maiores marketplaces online do mundo. De origem estadunidense, facilita comércio c2c e b2b. O eBay é um dos maiores sites de comércio eletrônico do mundo, além de também ser considerado um dos pioneiros a permitir que qualquer pessoa pudesse vender quase todo tipo de produto pela internet.

Custos e formas de cobrança:

Os planos vão de US\$ 4,95 por mês para vendedores eventuais no plano starter.

Há vários planos intermediários, chegando ao mais completo que custa US\$ 2,999.95 por mês e é indicado para grandes empresas com alto volume de vendas.

É possível que pequenos negócios utilizem os pacotes intermediários, que cobram entre US\$ 21,95 e US\$ 299,95 por mês por planos anuais.

Pré-requisitos:

Criar uma conta de vendedor com informações do cartão de crédito ou do banco; taxas e identidade.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.



PRODUTOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

Atacadista nacional, parte do grupo comercial Via, com forte alcance nacional. O extra.com.br foi colocado em operação em 2013. Hoje a página recebe mais de 26 milhões de visitantes mensais e revende produtos de grandes marcas nacionais. Com a abertura do espaço, qualquer loja interessada em vender no Extra pode fazê-lo sem dificuldades.

Custos e formas de cobrança:

Comissão de 13% a 16% dependendo do departamento.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro sob aprovação.



 Facebook Marketplace


PRODUTOS



SERVIÇOS



BRASIL



PESSOAS

Descrição:

Rede social mundial cujo Marketplace é um destino no Facebook no qual as pessoas podem encontrar, comprar e vender itens. As pessoas podem navegar pelos anúncios, pesquisar itens à venda na região ou encontrar produtos disponíveis para envio. Pessoas físicas podem anunciar itens para vendê-los.

Custos e formas de cobrança:

Gratuito.

Pré-requisitos:

Pessoa física ou Jurídica.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro no site.

FAIRE



PRODUTOS



BRASIL



EMPRESAS

Descrição:

O marketplace B2B online que estabelece ligações entre revendedores independentes e marcas de todo o mundo

Faire é um marketplace online que conecta pequenos varejistas com marcas e fabricantes independentes. Eles oferecem uma variedade de produtos exclusivos para lojas de presentes, roupas, casa e jardim, beleza, alimentos e bebidas, dentre outras categorias.

Custos e formas de cobrança:

Não pagará comissão quando utilizar a Faire com os seus clientes existentes. As marcas só pagam comissão em novas contas que as encontram através do nosso marketplace: 25% nas primeiras encomendas e 15% nas encomendas seguintes.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro sob aprovação.





Descrição:

O Magalu Marketplace é um shopping virtual onde você pode aumentar as suas vendas por meio de tecnologia aplicada ao varejo, o e-commerce é o mais premiado do país e está mais integrado às mais de 900 lojas em todo Brasil. O Marketplace é uma excelente oportunidade de negócio para lojistas de todos os tamanhos criarem o seu canal de vendas digital.

Custos e formas de cobrança:

10% e 20%, dependendo da categoria do produto.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Cadastro sob aprovação.



Descrição:

Seis mil buscas e nove vendas por segundo, sendo que 90% dos produtos vendidos são novos. Empresa de tecnologia que tem como objetivo democratizar o comércio eletrônico oferecendo a melhor plataforma e os serviços necessários para que pessoas e empresas possam comprar, pagar, vender, enviar, anunciar e gerir seus negócios na Internet.

Custos e formas de cobrança:

Custo fixo em produtos abaixo de R\$ 79,00 *

Para esses produtos, você pagará um custo fixo de R\$ 5,00 por unidade, além da tarifa de venda do Clássico e Premium.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ ou CPF.

Critérios de avaliação:

Avaliação dos vendedores.

Processo:

- Cadastro da empresa ou vendedor.
- Inserção dos anúncios.
- Acompanhamento dos pedidos.
- Resposta às dúvidas dos clientes.
- Envio dos produtos.



novomundo.com



Descrição:

O Marketplace NovoMundo.com é o shopping virtual que permite sua empresa alcançar maior exposição e aumento de vendas, através de um tráfego qualificado e a confiança de uma empresa com mais de 65 anos no mercado varejista, consolidada nas regiões Centro-Oeste, Norte e Nordeste do país.

Custos e formas de cobrança:

Entrar em contato para negociação.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Cadastro sob aprovação.

olist



Descrição:

O Olist oferece uma solução para o aumento das vendas de lojistas de todos os portes, para maioria dos segmentos, tenham eles presença online ou não. Ao entrar no Olist você pode ter acesso a vender nesses marketplaces: Amazon, Mercado livre, Americanas, Carrefour, Submarion, Viavarejo, B2W Digital, Extra, Shoptime, Ponto frio, Madeira Madeira, zoom.

Custos e formas de cobrança:

3 tipos de Plano + Comissão de 19% a 21% dependendo do plano escolhido.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Cadastro individual.





Descrição:

Maior comunidade de compra e venda do Brasil. A OLX é líder mundial no mercado de marketplace C2C (consumidor para consumidor). Possui público para todos os tipos de produtos, incluindo produtos não físicos. Na OLX, você pode anunciar produtos que sejam usados ou não.

Custos e formas de cobrança:

Gratuito.

Pré-requisitos:

Não há pré-requisitos.

Critérios de avaliação:

Avaliação do vendedor no aplicativo.

Processo:

Cadastro sob aprovação.



Descrição:

A plataforma e-commerce número 1 do Sudeste Asiático. Loja e App online, com foco no varejo B2C. A Shopee funciona como um marketplace, oferecendo produtos com preço competitivo e condições especiais de frete grátis. Na plataforma, é possível navegar por diferentes categorias de produtos: de eletrônicos a artigos de decoração, passando por brinquedos e roupas.

Custos e formas de cobrança:

12% de Comissão.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ ou CPF.

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Cadastrar loja no site da Shopee.



shoptime



Descrição:

O marketplace Shoptime.com faz parte do grupo B2W e está entre os principais sites varejistas do Brasil na atualidade, possui um canal de TV. A marca aposta na atuação em diferentes canais de venda para conquistar clientes. O marketplace foi lançado em 2014.

Custos e formas de cobrança:

- Comissão de 16% do valor total (Pedido + Frete)
- Repasse quizenal
- Desbloqueio de valores na entrega ao transportador
- Liberação para saque na quinzena seguinte.

Pré-requisitos:

- CNPJ ativo e sem restrições
- CNAE de Varejista
- Inscrição no Sintegra para emissão de NF
- eCNPJ para assinar digitalmente o contrato de serviço marketplace
- Obrigatória a emissão da nota fiscal eletrônica (NFe) de todos os produtos vendidos;
- Conta corrente do CNPJ cadastrado para recebimento das vendas
- Não é permitido empresas cadastradas na Receita Federal como MEI (Micro Empreendedor individual);
- Capital Social acima de R\$ 1.000,00 (mil reais);

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Cadastro:

1. Preenchimento de formulário
2. Aprovação do contrato no marketplace
3. Informação de dados bancários
4. Anexo do contrato social
5. Assinatura digital do Termo de Aceite
6. Preenchimento da loja
7. Ajuste de valores de frete
8. Cadastro de produtos

Venda:

1. Cliente fecha uma compra
2. Marketplace Valida o estoque
3. Marketplace analisa o risco de fraude
4. Marketplace processa o pagamento
5. Marketplace disponibiliza o pedido para a empresa
6. Empresa separa os itens
7. Empresa emite nota fiscal eletrônica
8. Empresa entregar ao transportador
9. Empresa acompanha a entrega

* Empresa precisa informar continuamente o status das etapas do processo logístico, para que sejam informados ao cliente.





Descrição:

O Submarino Marketplace é um canal de vendas que integra o grupo B2W, que compreende também o Shoptime e Marketplace Americanas. O Marketplace do Submarino comercializa itens de empresas parceiras, disponibilizando diversidade de produtos e preços ao cliente, através da loja online.

Custos e formas de cobrança:

Comissão sobre o item e uma taxa fixa de R\$ 5,00.

Pré-requisitos:

- CNPJ ativo e sem restrições.
- CNAE de Varejista.
- Inscrição no Sintegra para emissão de NF.
- eCNPJ para assinar digitalmente o contrato de serviço marketplace.
- Obrigatória a emissão da nota fiscal eletrônica (NFe) de todos os produtos vendidos.
- Conta corrente do CNPJ cadastrado para recebimento das vendas.
- Não é permitido empresas cadastradas na Receita Federal como MEI (Micro Empreendedor individual).
- Capital Social acima de R\$ 1.000,00 (mil reais).

Critérios de avaliação:

Avaliação do usuário.

Processo:

Cadastro:

1. Preenchimento de formulário
2. Aprovação do contrato no marketplace
3. Informação de dados bancários
4. Anexo do contrato social
5. Assinatura digital do Termo de Aceite
6. Preenchimento da loja
7. Ajuste de valores de frete
8. Cadastro de produtos

Venda:

1. Cliente fecha uma compra
 2. Marketplace valida o estoque
 3. Marketplace analisa o risco de fraude
 4. Marketplace processa o pagamento
 5. Marketplace disponibiliza o pedido para a empresa
 6. Empresa separa os itens
 7. Empresa emite nota fiscal eletrônica
 8. Empresa entregar ao transportador
 9. Empresa acompanha a entrega
- * Empresa precisa informar continuamente o status das etapas do processo logístico, para que sejam informados ao cliente



webcontinental



Descrição:

WebContinental Marketplace, um canal de e-commerce da WebContinental. Ele está no mercado há mais de 15 anos, é uma referência na venda de produtos pela internet e é líder na região Sul do país. A WebContinental Marketplace atua também como um Hub, oportunizando que seus clientes comercializem os seus produtos em diferentes marketplaces do Brasil.

Custos e formas de cobrança:

O comissionamento da WebContinental Marketplace é de 15% sobre o valor total da venda. Isso inclui o custo do produto e o custo de envio.

Pré-requisitos:

Possuir CNPJ ativo e sem restrições / Inscrições no Sintegra (exceto MEI) / Emitir nota fiscal (NF-e ou NF-a) / Conta corrente vinculada ao CNPJ de cadastro.

Critérios de avaliação:

Avaliação de usuários.

Processo:

Para vender no WebContinental Marketplace, você precisa:

- Cadastrar-se como vendedor na plataforma.
- Fornecer informações sobre sua empresa, como nome, endereço, número de telefone e e-mail.

- Carregar fotos de seus produtos.
- Definir preços para seus produtos.
- Escolher métodos de envio.
- Aceitar pagamentos do WebContinental Marketplace.

Depois de criar uma conta de vendedor, você pode começar a listar seus produtos no WebContinental Marketplace. A plataforma tem uma ampla variedade de categorias, então você pode encontrar a categoria certa para seus produtos. Você também pode definir preços para seus produtos e escolher métodos de envio. O WebContinental Marketplace aceita pagamentos de uma variedade de métodos, incluindo cartão de crédito, PayPal e transferência bancária.



Faça parte do cadastro de marketplaces do Sebrae

Empresas que tenham interesse em retirar, alterar ou incluir informações podem entrar em contato pelo email:

mercados@sebrae.com.br

Para mais informações

Para mais informações acesse a página de mercado digital do Sebrae:

www.sebrae.com.br/mercadodigital





0800 570 0800
www.sebrae.com.br